

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 福建师范大学协和学院

学校主管部门： 福建省

专业名称： 管理科学

专业代码： 120101

所属学科门类及专业类： 管理学 管理科学与工程类

学位授予门类： 理学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-07-26

专业负责人： 欧伟强

联系电话：

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	福建师范大学协和学院	学校代码	13472
学校主管部门	福建省	学校网址	https://cuc.fjnu.edu.cn
学校所在省市区	福州市	邮政编码	350117
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
曾用名	无		
建校时间	2003年	首次举办本科教育年份	2003年
通过教育部本科教学评估类型	无	通过时间	无
专任教师总数	1247	专任教师中副教授及以上职称教师数	535
现有本科专业数	33	上一年度全校本科招生人数	3197
上一年度全校本科毕业人数	2636		
学校简介和历史沿革（150 字以内）	福建师范大学协和学院是由福建师范大学与有关企事业单位联合申办，2003年4月经福建省人民政府批准创办，2003年12月通过教育部首批确认的独立学院。学院实施全日制本科教育，办学以来先后获评“全国先进独立学院”等荣誉称号，现设有33个本科专业和2个国际化本科教育实验班，全日制在校生1.4万余人。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	近5年，学院新增本科专业1个：数据科学；调整学位授予门类专业1个：电子商务（管理学转工学）；停招本科专业1个：会展经济与管理；撤销本科专业2个：美术学（2023年）、保险学（2023年）。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120101	专业名称	管理科学
学位授予门类	理学	修业年限	四年
专业类	管理科学与工程类	专业类代码	1201
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	管理学系		
学校相近专业情况			
相近专业 1专业名称		开设年份	
相近专业 2专业名称		开设年份	
相近专业 3专业名称		开设年份	
增设专业区分度 （ 目录外 专业填写）	目录内专业本栏可空		
增设专业的基础要求 （ 目录外 专业填写）	目录内专业本栏可空		

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	管理科学专业主要培养适应中国式现代化建设需要的高素质应用型复合型人才，毕业生具备自主学习能力、创新意识和科学精神，能够运用管理科学基本理论与方法解决实际问题，擅长定量分析、数据挖掘和信息化技术应用。根据近年来兄弟院校毕业生就业情况，该专业主要就业领域包括互联网科技企业、制造业、政府部门、金融机构、工商企业和科研院所等，毕业生可从事经济决策、数据统计、量化分析、供应链算法、运营管理等方面工作。	
人才需求情况	随着数字中国建设和“人工智能+”行动的加速推进，产业数智化转型升级与治理能力现代化亟需具备“数据思维+系统建模+智能决策”交叉学科能力的复合型管理人才。《中国数字经济人才发展报告（2025）》指出，截至2024年底，我国数字经济人才总量已达3286万人，人才需求规模约6500万人，缺口高达3200万人以上。福建省作为首批国家数字经济创新发展试验区，2025年数字经济规模达3.4万亿元，占地区生产总值比重55%。本专业的人才需求与区域产业发展高度契合，尤其体现在以下重点领域。 一是政府部门和公共服务领域，福建省大数据集团、福建省毕业生就业指导中心、福州港务集团等单位均深耕数字福建建设，急需数据分析工程师与人工智能算法工程师，承接政务数据开发与治理、智慧城市运营、公共服务数字化转型等项目。二是制造业领域，德诚珠宝集团、新大陆数字技术股份有限公司、星网锐捷、厦门宏发电声等企业，在供应链管理、项目管理、生产运营优化等方面对管理科学专业人才有稳定需求，需要数智化项目管理员、生产效率分析师等复合型人才支撑智能制造与数字化管理升级。三是互联网与数字化服务领域，福建本地的冰果科技、新中大科技、安踏集团等企业，为毕业生提供数据分析、智能决策、运营管理等岗位，其中供应链与区域运营分析师及数字化运营数据专员的岗位需求尤为突出。四是金融与咨询领域，福建省农商银行、兴业证券、福州市华优汇创投资有限公司等企业，需要行业分析师、战略咨询顾问等专业人才，为企业战略规划与运营优化提供支持。五是供应链与物流领域，顺丰集团、厦门象屿集团、建发股份等龙头企业，其大宗商品供应链运营、智慧物流网络建设等业务，为运筹优化、智能决策方向的毕业生提供大量物流总监、仓储运营分析师、大宗商品物流分析师、供应链优化专员等岗位。六是文旅融合领域，福建牛山牛瓷文化产业有限公司等企业，亟需兼具运营管理与数据分析能力的复合型人才，负责文旅流量分析、数字化营销策划等。 整体而言，管理科学专业在福建的就业市场呈现出多领域、多层次的需求特点，既服务于传统制造企业的管理升级，也深度融入数字经济、供应链服务等新兴产业的发展浪潮。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50人
	预计升学人数	10人
	预计就业人数	40人
	其中：福州港务集团有限公司	2人
	德诚珠宝集团有限公司	5人
	福建福州农村商业银行股份有限公司	4人
	福建牛山牛瓷文化产业有限公司	6人
	福州市华优汇创投资有限公司	4人
	上海鸽捷供应链科技有限公司（顺丰子公司）	8人
	福建京邦达供应链科技有限公司	8人
	福建省毕业生就业指导中心	3人

4. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

管理科学专业面向大数据与人工智能时代的管理创新人才需求，培养拥有浓厚家国情怀、深厚文化底蕴、良好职业道德的跨学科高素质应用型人才，能采用系统思想、数量分析方法和信息技术解决各类管理问题，帮助提高管理效率并进行科学决策。学生需要系统掌握管理科学核心理论以及信息与工程相关技术知识，熟悉数据分析、决策优化、风险管理和资源调配的方法技能，拥有通过数据挖掘、仿真建模、人工智能技术，完成数据驱动型智能决策的实践能力以及创新创业能力。毕业后，学生可凭借大数据分析、信息技术、人工智能应用、供应链管理 etc 知识技能，在互联网、金融、证券、零售和物流、咨询策划等行业及行政事业单位从事数据分析、商务运营、决策咨询、供应链管理工作。

本专业学生毕业时应达到以下具体目标：

〔目标1〕**道德与责任**：拥有良好的思想政治素养和正确的人生观、价值观；具有较强的法律意识，高度的社会责任感，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力；

〔目标2〕**理论与技术**：掌握管理学、经济学、信息科学与工程技术的核心理论，具备跨学科知识融合能力，能够运用理论知识解决企业运营、公共服务等复杂管理问题；

〔目标3〕**量化与决策**：能够运用大数据和人工智能技术进行有效的数据分析和智能决策，展现出较强的数据洞察力和决策支持能力；

〔目标4〕**实践与创新**：能够跨学科整合理论知识，并应用于数智商务、智慧供应链、智能制造、智慧城市、金融科技、公共服务等领域的实际场景，在复杂环境中提出创新性解决方案；

〔目标5〕**适应与服务**：具备项目管理协调与实施能力，能够胜任IT、金融、零售物流、公共服务等领域的数据分析师、智能决策顾问、供应链优化师、数字化转型项目经理等岗位，服务于地方产业升级、智慧城市建设与区域经济高质量发展；

〔目标6〕**适变与发展**：能够主动追踪大数据、人工智能等领域的前沿趋势，通过自主学习、技能迭代与职业规划，实现个人成长与职业生涯的可持续发展。

二、毕业要求

本专业要求毕业生能综合运用管理科学理论、数学与统计分析方法，以及以人工智能为代表的技术和工具进行决策制定。毕业时学生应具备以下几个方面的知识、能力与素质：

1. 理论基础：掌握数理类、信息技术与工程类、经济类、管理类等专业基础理论与基础知识，了解自然科学、社会科学、人文学科等通识知识，形成合理的知识结构，具备扎实的定量分析、科学决策、高效管理沟通 and 有效组织实施的能力。

2. 实际应用：能运用定性与定量相结合的方法来分析和解决管理决策和技术管理等方面的问题，拥有多维度数据分析、综合决策制定、企业运营效率提高、供应链优化、市场分析精准化、商业智能应用等方面的能力，以推动理论与实践深度融合。

3. 学科交叉：具备良好的创新意识和跨学科融合能力，能够整合管理学、信息技术、工程学等多领域知识，解决复杂场景下的管理问题。

4. 自主学习：了解国内外现代管理的发展动态，具备独立自主获取和更新管理科学与工程类专业

相关知识的学习能力，能持续跟踪大数据、人工智能等领域的前沿技术。

5. 系统优化：具备将管理决策的数学模型通过计算机系统应用于企业管理过程优化的能力，能基于运筹学模型优化供应链网络、利用机器学习算法预测市场需求。

6. 数字工具：具备良好的计算机应用能力，包括管理信息系统、人工智能相关工具等，能够有效地处理和分析数据。

7. 创新思维：具备系统全局视野，能融合多学科知识和技术，立足实际管理场景探索新思路、突破固有思维定式，打造务实可行的创新方案。

8. 道德素质：拥有良好的思想政治素养和正确的世界观、人生观、价值观；具备较强的法律意识、社会责任感，以及良好的职业道德、团队合作精神和适应能力；具有健康的心理素质和体魄。

9. 行业洞察：熟悉我国有关政策和法规，掌握数字时代科学管理的理论前沿、发展动态和技术应用，了解IT、金融、物流等目标行业的动态与需求。

三、“培养目标—毕业要求”和“毕业要求—课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标—毕业要求”对应矩阵（以“●”在相应部位标识）

毕业要求	培养目标					
	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6
毕业要求1	●	●	●			
毕业要求2	●		●	●	●	
毕业要求3	●			●	●	
毕业要求4		●				●
毕业要求5	●		●	●	●	
毕业要求6			●			●
毕业要求7	●		●	●	●	
毕业要求8	●				●	
毕业要求9					●	●

（二）“毕业要求—课程体系”对应矩阵（H表示关联度高，M表示关联度中，L表示关联度低）

教育平台	课程模块	课程性质	课程名称	毕业要求								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9
通识教育平台	基础素质课程	公共必修	马克思主义基本原理	L	L	H	M	M	M	H	H	M
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	L	L	H	M	M	M	H	H	M
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	L	H	M	M	L	H	M	M
			中国近现代史纲要	L	L	H	M	M	L	H	M	M
			思想道德与法治	L	L	H	M	M	L	H	H	M
			思想政治理论课综合实践	L	L	H	M	M	M	H	H	M
			国家安全教育	M	L	M	L	L	L	H	H	L
			形势与政策	M	M	H	M	M	M	H	H	M
			大学英语（一级）	M	M	H	M	M	M	L	L	L

教育 平台	课程 模块	课程 性质	课程名称	毕业要求								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9
			大学英语（二级）	M	M	H	M	M	M	L	L	L
			大学英语（三级）	M	M	H	M	M	M	L	L	L
			大学英语（四级）	M	M	H	M	M	M	L	L	L
			大学体育	L	L	H	L	L	L	M	H	M
			军事理论	L	L	H	L	L	L	M	H	L
			军训	L	L	H	L	L	L	M	H	H
			应用写作	L	H	H	H	L	M	M	L	H
			大学生心理健康	L	H	H	H	L	L	H	H	H
	人文 素质 课程	公共 选修	素质教育公选课	M	M	H	M	M	M	H	H	M
专业 教育 平台	学科 基础 课程	专业 必修	专业导论	L	H	M	H	H	H	M	M	H
			高等数学（理科）	H	M	M	H	H	H	M	M	M
			管理学	H	M	M	H	H	H	M	M	M
			线性代数（理科）	H	M	M	H	H	H	M	M	M
			概率论与数理统计（理科）	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			微观经济学	L	H	M	H	H	H	M	M	H
			多元统计分析	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			管理运筹学	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			管理信息系统	H	H	M	H	H	M	M	L	H
	专业 主干 课程	专业 必修	程序设计语言Python	H	M	M	H	H	H	M	M	M
			数据结构与数据库技术	L	H	M	H	H	H	M	M	H
			系统工程★	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			决策理论与方法★	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			生产运作管理★	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			预测方法与技术★	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			数据分析与商务决策★	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			供应链与物流管理★	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			机器学习与商务数据挖掘	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			计量分析方法与建模★	M	H	M	H	H	H	M	M	H
	个性 发展 课程	专业 选修	项目规划与管理	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			商业研究方法与应用	H	H	M	H	H	M	M	H	H
			智能决策前沿	H	H	M	H	H	M	M	M	H
			人工智能技术与数据治理	M	H	M	H	H	M	M	M	H
			博弈论	M	H	M	H	H	M	M	M	M
			风险分析与管理	M	H	M	H	H	M	M	M	M
			项目投资与融资	M	H	M	H	H	M	M	M	H
			质量管理	M	H	M	H	H	M	M	M	H
			人工智能与新媒体运营	H	H	H	H	H	M	M	M	M

教育平台	课程模块	课程性质	课程名称	毕业要求								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9
			产业运营管理实践	M	H	M	H	H	M	M	M	H
			供应链金融	M	H	M	H	H	M	M	M	H
			数字化运营	H	M	H	M	M	M	M	M	M
双创教育平台	创新创业基础课程	公共必修	职业生涯与发展规划	L	L	L	M	L	L	H	H	L
			创新创业基础	M	H	H	M	H	H	M	M	H
			就业指导	L	L	L	L	L	L	H	H	L
	创新创业方向课程	实践必修	劳动教育	L	L	L	L	L	L	H	H	M
		专业选修	创业训练与实践	M	H	H	M	H	H	M	H	H
			商业模式设计与创新	M	H	H	M	H	H	M	H	H
实践教学平台	专业综合实践	实践必修	毕业论文/设计	H	H	H	H	H	H	M	M	H
			产业实践	H	H	H	H	H	H	M	M	H
		实践选修	数智供应链管理实战	M	H	M	H	H	H	M	M	M
			统计分析综合实训	H	H	H	H	H	H	L	M	M
			商业智能体开发与应用	M	H	M	H	H	H	L	M	H
			算法基础实训	H	M	M	H	H	M	L	L	H
			系统建模与优化综合实训	M	H	M	H	H	H	M	M	M
			网络爬虫与数据可视化应用	H	H	M	H	H	M	M	M	H
			财务金融大数据分析综合实训	M	H	M	H	H	H	M	M	H
			企业经营实战模拟	M	H	M	H	H	H	M	M	M
	职业技能训练	实践选修	详见学院《大学生创新创业教育实践学分认定与管理办法》	H	H	M	H	M	H	M	M	H

四、核心课程

专业课程体系围绕专业核心能力分层搭建、系统优化，全方位支撑人才培养目标。一是夯实管理基础，开设管理学、微观经济学、系统工程、生产运作管理等课程；二是聚焦数据分析能力培养，选取Python程序设计语言、数据结构与数据库技术、多元统计分析、计量分析方法与建模、机器学习与商务数据挖掘等课程；三是提升数字决策优化能力，引入管理运筹学、决策理论与方法、预测方法与技术、数据分析与商务决策、项目规划与管理等课程；四是塑造供应链专业思维，增设供应链与物流管理、供应链金融、风险分析与管理等课程；五是强化实战实践教学，设置数智供应链管理实战、统计分析综合实训、商业智能体开发与应用、系统建模与优化综合实训等多层次实践课程。

专业核心课程包括系统工程、决策理论与方法、生产运作管理、预测方法与技术、数据分析与商务决策、供应链与物流管理、计量分析方法与建模等。

五、学制（修业年限）、毕业学分及授予学位

学制4年，学习年限3～6年。

毕业学分：158学分。

授予学位：符合学位授予条件者可以授予理学学士学位。

六、课程结构比例表

课程类型/性质				学分数	占比	学时数	占比
所有课程	必修			118	74.68%	2088	77.45%
	选修			40	25.32%	608	22.55%
	合计			158	100%	2696	100%
	其中 实践、 实验	集中 性实 践教 学	军训	2	10.13%	112	
			专业见习	0		0	
			毕业论文（设计）	6		96	
			产业实践	8		128	
			其他	0		0	
		课内实践、实验		47.75	30.22%	764	28.34%
独立的实践、实验		12	7.59%	192	7.12%		
专业 课程	必修			72.5	69.38%		
	选修			32	30.62%		
	合计			104.5	100%		
	理论					936	56.52%
	实践					720	43.48%
	合计					1656	100%

注：毕业论文/设计和产业实践以1 学分16 学时计。

七、实践教学环节及毕业论文（设计）安排

1. 在实践教学方面，依托现有实验室资源，包括大数据处理实验室、商务分析实验室、数智慧供应链管理实验室、ERP实验室、跨专业企业模拟综合仿真实验室、虚拟仿真实验室、楼宇智能化实验室、数字化管理综合平台及创新创业孵化班，为管理科学专业的实践课程提供教学场所。此外，学院已与多家企业建立了稳定的校企合作关系，可通过共建实践基地、企业导师参与教学指导、搭建资源共享平台等方式，为学生提供真实商业环境和解决实际问题的机会。

2. 在课程教学实施过程中，注重实践性教学的融入，采用任务驱动式教学方法，培养学生理论联系实际的能力，使其能够灵活运用理论知识进行综合分析与逻辑演绎，并借助相应的工程技术手段，有效解决管理领域中的理论与实际问题。

3. 第七至第八学期，学生需完成毕业论文的撰写工作。

4. 第八学期同时安排专业实习，组织学生进入相关业务单位参与实际工作，积累实践经验，巩固理论知识，并提升实际岗位工作能力。

八、本专业人才培养模式和特色

1. 人才培养模式：本专业把握校企协同育人内涵，构建管理工程师培养新格局。学校面向区域发展战略，结合学科特色优势，从企事业单位的实际问题出发，开展“真研究”，并立足战略性新兴产业

业的发展需要，建立“教育资源共建、育人成效共评、创业就业共助”的管理工程师培养模式。以区域人才需求为导向，打造产教融合人才培养基地；以项目为纽带，深化校企合作，积极实施产教融合。引入相关企业进校布局实际生产运作场地，通过真实场景的运作，向学生展示企业的日常运作状态，同时给学生提供真实的校内实习实训场地。在日常教学过程中，校方以校企共建实习实训基地为依托，利用大数据技术，与企业合作开发大数据分析与应用等技术平台，全面整合多渠道采集的数据资源，并将其作为教学素材提供给学生进行分析应用。由此形成一个集校企联动、日常教学、科学研究、技能竞赛、社会服务等功能为一体的校内生产实训基地，培养学生在实际场景中的管理决策能力与实际操作能力。

2. 人才培养特色：本专业人才培养以管理学科为本，同时突破单一学科边界，注重问题导向与实践育人，创新理实交替的培养模式，协同开展人才培养工作。致力于培养能够使用先进的管理思想、系统方法、数量模型和信息技术来分析企业活动和社会经济活动的高级管理决策人才和技术人才。本专业积极探索打破学科壁垒，构建交叉融合的人才培养方案，实现专业课程有机衔接、技能培养梯次递进。紧扣“数字福建”建设，聚焦中小企业数字化转型、大数据产业链、海洋经济特色以及绿色供应链与智能制造等领域，通过不同场景的实战运营，打造产教融合的实践生态，培养数字化升级所需的创新型技能人才。引导学生立足企业发展的实际需要，开展对接和服务，强化创新思维和创新能力。在教学组织上，实现“教、赛、创”实战化递进，推进“教、赛、创”一体化、场景化、实战化的进阶教学，建立“产、教、赛、创、践、岗”的多极联动机制。

九、专业教学计划表（见下页）

管理科学专业教学计划表

教育平台	课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时		各学期周学时数分配							
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						讲授	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
通识教育平台	基础素质课程	公共必修	FD10280	马克思主义基本原理	3	45	3				3				
			FD10250	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	45	3		3						
			FD10220	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	46	2					3			
			FD10180	中国近现代史纲要	2	32		2							
			FD10150	思想道德与法治	2	32			2						
			FD10251	思想政治理论课综合实践	2	8	24		2						
			FD10252	国家安全教育	1	16			1						
			FD10211/ FD10212/ FD20211/ FD20212/ FD30211/ FD30212/ FD40211/ FD40212	形势与政策	2	64		2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	
			FD10091/	大学英语（一级）	3	32	16	2+1							
			FD10092/	大学英语（二级）	3	32	16		2+1						
			FD20091/	大学英语（三级）	3	32	16			2+1					
			FD20092	大学英语（四级）	3	32	16				2+1				
			PR10051/ PR10052/ PR10053/ PR10054	大学体育	4	12	132	2	2	2	2				
			PR10011	军事理论	2	36			2						
			PR10010	军训	2		112								
			FD10140	应用写作	1.5	24			2						
			FD10240	大学生心理健康	2	16	16		2						
	人文素质课程	公共选修		素质教育公选课	8	96				2	2	2	2		
	小计				49.5	600	356								
	学科基础课程	专业必修	AD10013	专业导论	0.5	8		2周							
			AD20009	管理学	3	32	16	3							
			新增课程	高等数学（理科）	8	128		4	4						
			新增课程	线性代数（理科）	3	48			3						
			新增课程	概率论与数理统计（理科）	3	48			3						

教育平台	课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时		各学期周学时数分配									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						讲授	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期		
专业教育平台			AD20017	微观经济学	3	32	16			3							
		新增课程	多元统计分析	3	32	16			3								
		新增课程	管理运筹学	4	32	16				4							
		AD30770	管理信息系统	2	24	8				2							
	专业主干课程	专业必修	新增课程	程序设计语言Python	3	32	16			3							
			新增课程	数据结构与数据库技术	3	32	16				3						
			新增课程	系统工程★	3	32	16					3					
			新增课程	决策理论与方法★	3	32	16					3					
			新增课程	生产运作管理★	3	32	16					3					
			新增课程	预测方法与技术★	3	32	16				3						
			新增课程	数据分析与商务决策★	3	32	16				3						
			新增课程	供应链与物流管理★	2	24	8						2				
			新增课程	机器学习与商务数据挖掘	3	32	16						3				
			新增课程	计量分析方法与建模★	3	32	16					3					
	个性发展课程	专业选修（选18学分）	新增课程	项目规划与管理	2	24	8						2				
			新增课程	商业研究方法与应用	2	24	8				2						
			新增课程	智能决策前沿	2	24	8						2				
			新增课程	人工智能技术与数据治理	2	24	8					2					
			新增课程	博弈论	2	24	8						2				
			新增课程	风险分析与管理	2	24	8					2					
			新增课程	项目投资与融资	2	24	8				2						
			新增课程	质量管理	2	24	8							2			
			新增课程	人工智能与新媒体运营	2	24	8							2			
			AD40742	产业运营管理实践	2	24	8							2			
			新增课程	供应链金融	2	24	8							2			
			新增课程	数字化运营	2	24	8			2							
	小计					76.5	912	296									
双创教育平台	创新创业基础课程	公共必修	FD10200	职业生涯规划与发展规划	1	16		2									
			FD10230	创新创业基础	1	16			2								
			PR40010	就业指导	1	16							2				
	创新创业基础课程	实践必修	PR40040	劳动教育	1	12	24	1-8学期									
			创新创业方向课程	专业选修（选2学分）	AD40740	创业训练与实践	2	24	8			2					
					新增课程	商业模式设计与创新	2	24	8							2	
	AD30035	创业企业财务管理			2	24	8						2				
	创新创业实践课程	实践选修	详见《学院大学生创新创业教育实践学分认定与管理办法》														
	小计					6	84	32									

教育平台	课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时		各学期周学时数分配								
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						讲授	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
实践教学平台	专业综合实践或实训	实践必修	PR40030	毕业论文/设计	6		8周							8周		
			PR40020	产业实践	8		6周								6周	
		实践选修（选12学分）	AD40451	数智供应链管理实战	2		32			2						
			新增课程	统计分析综合实训	2		32			2						
			新增课程	商业智能体开发与应用	2		32						2			
			新增课程	算法基础实训	2		32							2		
			新增课程	系统建模与优化综合实训	2		32							2		
			新增课程	网络爬虫与数据可视化应用	2		32					2				
			新增课程	财务金融大数据分析综合实训	2		32							2		
			新增课程	企业经营实战模拟	2		32	2								
	职业技能训练	实践选修	详见《学院大学生创新创业教育实践学分认定与管理办法》													
	小计				26		416									
合计				158	1596	1100										

十、修读要求或说明

1. 带★课程为教育部规定的核心课程。
2. 选修创业特色班的学分，可置换以下课程的学分：专业教育平台中的专业方向课程和个性发展课程、双创教育平台中的选修课程。
3. 参加各类产业学院、订单班、特色班的人才培养，成绩合格，可置换以下课程的学分：专业教育平台中的专业方向课程和个性发展课程、双创教育平台中的选修课程。
4. 学生参加全国大学英语四六级等级考试取得合格证书后，可以选择继续修读大学英语后续课程或改修公选课等，但必须修足规定的学分。高考外语语种为日语的考生，本科期间可修读大学日语课替代大学英语课。

5. 教师及课程基本情况

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
系统工程★	48	3	范秋英	5
决策理论与方法★	48	3	钟晓燕	5
生产运作管理★	48	3	沈庆琼	5
预测方法与技术★	48	3	陈文秀	4
数据分析与商务决策★	48	3	王晓艳	4
供应链与物流管理★	32	2	陈言国	6
计量分析方法与建模★	48	3	欧伟强	5

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
欧伟强	男	1982.5	计量分析方法与建模、博弈论	教授	福州大学	管理科学与工程（科技与教育管理）	博士	科技与创新管理、系统建模与仿真、电子商务与供应链管理	专职
黄新焕	男	1981.8	管理运筹学、生产运作管理	教授	东南大学	管理科学与工程	博士	管理决策、企业发展战略	专职
陈言国	男	1975.5	供应链与物流管理、商业模式设计与创新	教授	福州大学	物流工程	硕士	物流供应链管理、创新与创业管理	专职
雷金英	女	1978.11	管理学、创业企业财务管理	教授	福州大学	工商管理	硕士	财务管理、创新与创业管理	专职
王招治	女	1984.8	微观经济学、多元统计分析	副教授	福建师范大学	理论经济学	博士	数字经济、计量分析	专职
陈文秀	女	1988.1	预测方法与技术、商业研究方法与应用	副教授	福建师范大学	政治经济学	博士	统计分析、商业模式创新	专职
王晓艳	女	1981.06	数据分析与商务决策、程序设计语言Python	副教授	武汉大学	情报学	硕士	数据分析、机器学习	专职
沈庆琼	女	1982.10	生产运作管理、智能决策前沿	副教授	福建师范大学	人文地理学	硕士	产业规划、企业运营	专职
钟晓燕	女	1982.9	决策理论与方法、供应链金融	副教授	福建农林大学	交通运输规划与管理	硕士	供应链管理、战略管理	专职
翁清清	女	1987.8	机器学习与商务数据挖掘、数字化运营	副教授	福州大学	工商管理	硕士	数字分析、运营管理	专职
范秋英	女	1987.7	系统工程、系统建模与优化综合实训	讲师	福州大学	管理科学与工程	硕士	系统优化、系统建模	专职
余盛爱	男	1982.4	数据结构与数据库技术、商业智能体开发与应用	讲师	华东师范大学	教育技术	硕士	系统开发、企业信息化	专职
朱毅彬	女	1994.7	项目规划与管理、管理信息系统	讲师	香港中文大学	电子商务与物流管理	硕士	项目管理、供应链管理	专职

5.3教师及开课情况汇总表

专任教师总数	13		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	4	比例	30.77%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数	10	比例	76.92%
具有硕士及以上学位教师数	13	比例	100.00%
具有博士学位教师数	4	比例	30.77%
35 岁及以下青年教师数	1	比例	7.69%
36-55岁教师数	12	比例	92.31%
兼职/专任教师比例	0/13		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	9		

6. 专业主要带头人简介

姓名	欧伟强	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	教工支部书记 教研室主任
拟承担课程	计量分析方法与建模、决策理论与方法			现在所在单位	福建师范大学协和学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2017年6月，福州大学，管理科学与工程（科技与教育管理专业）					
主要研究方向		科技与创新管理、系统建模与仿真、电子商务与供应链管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教育教学改革项目 [1]第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位（2022）； [2]福建省“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队(2024)； [3]福建省教育厅项目（FBJG20200330）“基于OBE+O2O的电子商务物流管理课程教学改革与实践”； [4]福建省本科一流线下课程：《电子商务物流管理》 [5]福建省本科高校“十四五”规划教材：《电子商务物流管理》 2. 出版教材 [1]《电子商务物流管理》(第2版)，电子工业出版社. 2021. 11 [2]《智慧仓储与配送管理》，电子工业出版社. 2024. 6 3. 研究论文 数字经济背景下物流人才培养模式探究[J]. 物流研究, 2021 (03). 4. 获奖 《电子商务物流管理》，并获得第 5 届“华信杯”立体化教学资源评选大赛二等奖。					
从事科学研究及获奖情况		长期从事科技与创新管理、系统建模与仿真、电子商务与供应链管理等领域研究与教学工作。入选福建省“高校杰出青年科研人才培养计划”、福建省就业创新指导教师。主持或参与国家级、省部级、厅级等各类项目20余项，在国内外核心期刊上发表论文30余篇，合著成果获福建省社科优秀成果二等奖1项、三等奖1项。 1. 主要论著 [1]欧伟强，福建港口与海上丝绸之路：历史与现代的交融，鹭江出版社，2026年1月，12万字； [2]欧伟强，二元创新资源配置的理论、实证及仿真研究，经济科学出版社，2022年11月，25万字； [3]朱斌，欧伟强. 企业主流与新流创新协同演进：理论与实践，社会科学文献出版社，2022年3月，86.1万字； [4]吴伟斌，欧伟强，黄莲珍，绿色物流发展与共同富裕——基于省域面板数据的异质性和门槛分析，中共福建省委党校学报，2023（01）：123-133. (通讯作者)，核心； [5]沈庆琼，欧伟强，钟晓燕，旅游经济发展是否促进了共同富裕——基于中国省际面板数据的实证分析，中国生态经济，2022（05）:736-752. (通讯作者)，核心； [6]欧伟强，朱斌，基于ABMS的主流与新流创新资源动态配置机制研究，运筹与管理，2022(06):182-188. 核心； [7]欧伟强，钟晓燕，一种考虑随机性的多主体创新资源配置仿真模型，计算机应用与软件，2021(12):74-80. 核心； [8]欧伟强，朱斌，二元创新对零售企业绩效影响的实证研究，中国流通经济，2019（02）：83-92，核心； [9]欧伟强，朱斌，基于四维理论模型的主流与新流创新要素优化配置研究，科技进步与对策，2018（18）：34-41，核心； [10]欧伟强，企业主流与新流创新的系统动力学建模与仿真，科技管理研究，2018（09）：211-218，核心；					

[11]欧伟强, 主流与新流创新动态演进的文献综述, 技术经济与管理研究, 2018(10): 29-34, 核心; [12] ZHU BIN, OU WEIQIANG, Mainstream and new-stream patterns for indigenous innovation in China: Evidence from local manufacturing firms, Journal of Science and Technology Policy in China, 2013 (03): 55-70, SA收录; [13]朱斌, 欧伟强, 主流与新流创新演进的四维理论模型构建及其应用研究, 中国科技论坛, 2017(02): 17-24, 核心; [14]朱斌, 欧伟强, 基于系统动力学的企业主流与新流创新动态演进研究, 科技进步与对策, 2017 (01): 66-74, 核心; [15]朱斌, 欧伟强, 海峡两岸战略性新兴产业集群协同演进研究, 科研管理, 2016 (07): 35-46, 核心. 2. 承担的主要项目 [1]加拿大国际发展研究中心 (IDRC) 项目(104044-001), “Application of Total Innovation Management to Leverage Innovation Capabilities of Chinese Small & Medium Sized Enterprises” 2007-2009, 已结题, 参与. [2]国家社会科学基金后期资助项目 (17FGL001) “企业主流与新流创新协同演进的理论与实证研究”, 20万, 2017. 12-2021. 12, 已结题, 参与. [3]教育部人文社会科学研究青年基金项目 (22C13472001) “企业价值提升的机理与路径研究: 数字能力与二元模式创新的视角”, 8万, 2022. 9-, 在研, 参与. [4]教育部人文社会科学研究规划基金项目 (15YJA630109) “企业创新管理探索: 主流与新流创新的冲突与协同”, 10万, 2015-2017, 已结题, 参与. [5]福建省社会科学规划项目 (FJ2019B085) “基于时变的企业双元创新机理与路径研究”, 5万, 2019. 9-2022. 7, 已结题, 主持. [6]福建省社会科学规划项目 (FJ2017C019) “企业主流与新流创新资源优化配置研究”, 3万, 2017. 9-2019. 5, 已结题, 主持. [7]福建省软科学研究项目 (2019R0049) “福建省创新型企业主流与新流创新资源优化配置研究” 3万, 2019. 9-2021. 5, 已结题, 主持. [8]福建省教育厅 “高校杰出青年科研人才计划”, 4万, 2017-2019, 已结题, 主持. [9]福建师范大学协和学院 “福建师范大学协和学院中青年骨干教师”, 3万, 2017-2019, 已结题, 主持. [10]福建师范大学协和学院科研团队设计计划项目 (2021-TD-004) “新发展格局下企业创新管理研究”, 30万, 2021. 9-2024. 9, 已结题, 主持. [11]福建省社科普及出版项目 (FJ2024JHKP009) “福建港口与海上丝绸之路: 历史与现代的交融”, 6万, 2024. 9-2026. 9, 在研, 主持. 3. 获奖 [1]福建省第十五届社会科学优秀成果奖二等奖 (排名第2); [2]福建省第十一届社会科学优秀成果奖三等奖 (排名第2); 4. 专利 [1]发明专利: 一种便于卸货的物流运输装置 (ZL 2025 1 0402108.1) [2]发明专利: 一种集成下料式运输车厢及其方法 (ZL 2026 1 0320672.3)			
近三年获得教学研究经费 (万元)	1	近三年获得科学研究经费 (万元)	6
近三年给本科生授课课程及学时数	电子商务物流管理: 368学时 供应链管理: 224学时 博弈论导论: 64学时 ERP沙盘演练: 64学时 数智供应链管理实战: 64学时	近三年指导本科毕业论文/设计 (人次)	26

姓名	黄新焕	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	运筹学、生产运作管理			现在所在单位	福建师范大学协和学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2015年11月，东南大学，管理科学与工程专业					
主要研究方向		管理决策、企业发展战略					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		[1]2020年，第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛优秀指导老师 [2]2021年，第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛优秀指导老师 [3]2022年，福建师范大学本科生优秀毕业论文（设计）指导老师 [4]2024年，福建师范大学优秀实习指导老师					
从事科学研究及获奖情况		1. 主持项目 [1]国家自然科学基金面上项目（72474047），从策略创新到实质创新：环境规制对企业绿色创新的激励机制重构研究，2025. 01-2028. 12，项目负责人； [2]国家自然科学基金青年项目（71602035），环境规制、高管激励与绿色蜕变期企业生产-治污技术协同研发研究，2016. 08-2019. 12，项目负责人 [3]福建省能源石化集团有限责任公司，福建省能源石化集团有限责任公司“十五五”发展规划，2025. 02-2026. 12，项目负责人； [4]福建省社会科学研究基地重大项目（FJ2020JDZ023），福建省推动高质量发展落实赶超的综合评价研究，2021. 01-2023. 12，项目负责人； [5]福建省创新战略研究计划项目（2020R0044），福建省数字经济发展靶向、实现路径及政策供给研究，2020. 11-2022. 05，项目负责人； [6]福建省社科研究基地重大项目（2016JDZ006），“互联网+”视角下福建重点产业竞争力提升研究，2016. 12. 1-2018. 12. 31，项目负责人； [7]福建省社会科学规划项目（FJ2016C016），基于双层资源网络重构的制造型企业绿色转型研究，2016. 08-2018. 09，项目负责人； [8]福州市“十五五”规划前期课题，落实“强省会”战略的路径措施研究，2024. 08-2024. 12，项目负责人。 2. 发表论文 [9]黄新焕等. 奖惩组合政策下企业策略性环境治理演化博弈[J]. 中国环境科学, 2023, 43(7):3808-3820. （EI、CSCD收录）； [10]黄新焕等. 绿色信贷、企业绿色创新与政府补贴政策[J]. 运筹与管理, 2023, 32(12):233-239. （CSSCI、CSCD收录）； [11]Xinhuan Huang et al.Exploration of the long-term performance-oriented incentive mechanism for balancing environmental and economic policies[J]. Journal of Cleaner Production, 2023, 429, 138870. (SCI收录)； [12]黄新焕. 多重视角下绿色发展激励机制研究[M]. 北京：经济科学出版社，2024年05月.					
近三年获得教学研究经费（万元）		0		近三年获得科学研究经费（万元）		152	
近三年给本科生授课课程及学时数		统计学：288学时 逻辑学：16学时		近三年指导本科毕业论文/设计（人次）		15	

姓名	陈言国	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	供应链与物流管理			现在所在单位	福建师范大学协和学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2011年2月，福州大学，物流工程专业					
主要研究方向		物流供应链管理、创新与创业管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教育教学改革项目 [1] 福建省一流本科课程建设项目：国际货代理理论与实务，项目经费3万元 [2] 福建省一流本科课程建设项目：创业训练与实践，项目经费3万元 [3] 福建省教育厅创新创业校本教材项目：《管理学：全球化及创新创业视角》创新创业课程教材建设研究，项目经费5万元 [4] 福建省“十四五”普通高等教育本科规划教材项目：国际货运代理实务，项目经费自筹					
		2. 出版教材 [1] 国际物流实务（第2版），清华大学出版社，2020年8月 [2] 国际货运代理实务（第3版），电子工业出版社，2021年9月					
		3. 获奖 [1] 国际物流实务（第2版）获中国物流学会物华图书奖二等奖 [2] 国际货运代理实务（第2版）获中国物流学会物华图书奖三等奖 [3] 获评电子工业出版社35周年和40周年优秀作译者荣誉称号 [4] 获教育部物流与工程类专业教指委全国物流教学研究优秀课题成果二等奖 [5] 指导学生获中国国际互联网+大学生创新创业大赛国赛银奖1项、铜奖3项					
从事科学研究及获奖情况		1. 科研项目 [1] “福建省高等学校新世纪优秀人才支持计划”：自贸区背景下闽台跨境电商物流协同：机理、路径及水平测度，主持，项目经费5万。 [2] 福建省社科规划一般项目：基于自贸区对接视角的闽台跨境电商物流竞合发展及合作路径研究，主持，项目经费1.5万					
		2. 获奖 获福建省社会科学优秀成果三等奖1项，2018年11月					
近三年获得教学研究经费（万元）		0		近三年获得科学研究经费（万元）		0	
近三年给本科生授课课程及学时数		管理学：384学时 采购管理：192学时 创新创业基础：48学时 ERP沙盘演练：192学时 国际货运代理实务：192学时		近三年指导本科毕业论文/设计（人次）		24	

姓名	王晓艳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	数据分析与商务决策			现在所在单位	福建师范大学协和学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2006年6月，武汉大学，情报学专业					
主要研究方向		数据分析、机器学习					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		[1]2016年，参与省级教改项目“工商管理专业服务“互联网+”行业”。 [2]2017年，参与省级教改项目“实施CSDP四阶段综合教学，提升经管类学生理论运用能力”，并获福建师范大学协和学院第二届教学成果奖特等奖。 [3]2022年，主讲的管理信息系统课程获院级课程思政示范课程立项，主持，1万元，已结项。 [4]2022年，参与省级教改项目“应用型高校‘四链融通’创新人才培养模式的探索与实践”，并获福建师范大学协和学院第五届教学成果奖一等奖。 [5]2025年，撰写并出版教材1部，国家A类出版社。 [6]福建师范大学协和学院优秀本科毕业论文指导教师（2026）					
从事科学研究及获奖情况		主要从事数据分析、机器学习方面的研究。在国内核心期刊及本科学报上发表学术论文多篇，主持福建省社会科学基金项目2项、福建省教育厅项目1项、横向课题1项。 [1]2011年主持福建省教育厅社科项目《长尾经济下福建省中小企业低成本网络营销模式研究》； [2]2015年主持福建省教育厅社科项目《大数据背景下网络舆情与股市行情关联模型与实证研究》 [3]2015年福建省社会科学规划青年项目《大数据背景下网络舆情与房地产市场走势关联模型与实证研究》 [4]2015年主持横向科研课题《科普期刊（知识类）评价综述及指标体系研究》 [5]2024年福建省社会科学规划青年项目《人工智能技术冲击下的职业结构变化与政策应对》					
近三年获得教学研究经费（万元）		1			近三年获得科学研究经费（万元）		4
近三年给本科生授课课程及学时数		商务大数据分析与应用：352学时 管理信息系统：384学时 ERP沙盘演练：96学时			近三年指导本科毕业论文/设计（人次）		24

姓名	沈庆琼	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室副主任
拟承担课程	生产运作管理、项目规划与管理			现在所在单位	管理学系		
最后学历毕业时间、学校、专业		2008年7月，福建师范大学，人文地理学专业					
主要研究方向		产业规划、企业运营					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		[1]2020.11获得福建师范大学协和学院第七届优秀教育工作者。 [2]2021年省级线上线下混合一流本科课程《国际物流》，并完成慕课建设，2021.12-2027.12，3万，主持，在研。 [3]2022年省级教育教学改革项目，2022-2024，2万，主持，已结题。 [4]主编《企业运营管理（第2版）》（经济管理出版社，2026年2月）、《国际物流实务（第2版）》（清华大学出版社，2020年6月）两部教材。 [5]《国际物流实务（第二版）》获第八届（2022年）“物华图书奖”二等奖。 [6]2023年获得福建师范大学协和学院第四届教学创新大赛副高组二等奖。 [7]发表教改论文2篇，其中核心1篇。 [8]获得福建师范大学优秀本科毕业论文指导教师（2025）。 [9]被评为2025年创新创业工作先进个人。 [10]校级教改项目：三维创融——ERP创新实践社“科创+产教”双驱育人模式构建与应用，2026年，0.5万，在研。					
从事科学研究及获奖情况		[1]2021-2023年福州高新区科技特派员。 [2]主持福建省社会科学基金项目，2025-2028年，4万，在研。 [3]2025-2026年获得国家发明专利3项。 [3]在《中国生态旅游》《福建师范大学学报：哲学社会科学版》《世界地理研究》《新华网》等期刊发表论文17篇。					
近三年获得教学研究经费（万元）		5.5			近三年获得科学研究经费（万元）		4
近三年给本科生授课课程及学时数		企业运营管理：256学时 生产运营管理：268学时 物流信息系统：132学时 国际物流：192学时 数智供应链沙盘实战：64学时 数智商科仿真实训：128学时			近三年指导本科毕业论文/设计（人次）		25

7. 教学条件情况

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	451.31	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	393（台/件/个）
开办经费及来源	开办经费300万元，主要用于实验室建设经费、教师队伍建设（人才引进、师资培训等）、教学基本条件改善、专业实践、实习实践基地建设、课程与教材建设、教学研究与改革等。经费来源主要为学校自筹经费。		
生均年教学日常运行支出（元）	6731.69	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.59
生均教学行政用房（平米）	36.92	生均纸质图书（册）	121.84
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	8		
教学条件建设规划及保障措施	一、教学条件建设规划 1. 师资队伍建设 （1）继续引进具有理学背景的高层次专任教师，加强师资队伍在量化分析、信息化技术和工业工程等领域的教学科研能力，充实教学团队。 （2）与福建师范大学经济学院共建共享优质师资，提升本院教师教学水平。 （3）依托福建师范大学经济学院管理科学与工程一级学科硕士点平台，促进教师科研交流与发展，提升教师科研能力。 2. 实验实训平台建设 （1）学校现有4个省级实验教学中心，覆盖省级跨境电子商务实验教学示范中心、省级经济管理综合实验教学示范中心、省级创新创业商业循环虚拟仿真实验教学中心以及省级智能控制与决策虚拟仿真实验教学中心。建有“运筹与决策优化实验室”“商业智能与大数据分析实验室”及“供应链与物流仿真实验室”三大实验室。其中，运筹与决策优化实验室配备优化与仿真软件，支持学生开展数学建模、系统仿真及决策优化等实验项目；商业智能与大数据分析实验室配备AI辅助决策支持系统，支持学生完成海量数据的清洗、挖掘、可视化分析及经营决策应用；供应链与物流仿真实验室则可模拟从生产排程到仓储配送的全流程运营场景，为学生提供端到端的供应链实战体验。三大实验室相辅相成，共同构建覆盖管理决策全链条的实验教学体系。未来将重点推进AI教学实训平台与虚拟仿真平台深度融合，提供实战支持。 （2）共享福建师范大学经济学院优质的实验资源，为师生的学习及科研提供有力支持。 3. 实践教学基地建设 校企合作共建“校内+校外”实践教学基地，通过企业讲师团、校外兼职师资等形式，提升师生专业实践能力。 4. 教材建设 组织教师编写具有管理科学专业特色的新型教材，将知识图谱、课程资源融入数字教材，帮助学生提升学习效率和效果。 二、保障措施 1. 组织领导 成立管理科学专业建设领导小组，统筹指导、监督、协调专业建设。 2. 专家指导 设立由专业带头人、外校教授、企业专家等组成的专家指导委员会，定期开展咨询研讨，指导专业建设发展。 3. 政策与资源倾斜 学院提供政策支持，优先划拨建设经费，并在人才引进与岗位设置上给予优惠条件。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
电脑	M70h G1t-D010	48	2025年	280.8
电脑	启天M455	164	2025年	966.0
平台专用服务器	国鑫SR201-D12R	3	2025年	165.0
人工智能信创应用服务器	TG225 B1	1	2024年	123.0
虚拟化一体机	深信服 aServer-G-H5350	1	2024年	170.0
交互智能显示设备	seewo	1	2023年	30.4
天羽服务器	SR118221（2*4核）	4	2023年	120.0
天熠台式机	TR1263	51	2023年	316.2
联想主机	M437-A435	91	2022年	431.4
仿生智能四足机器人1	Goledu-U3	1	2021年	67.0
仿生智能四足机器人2	Goledu-U4	1	2021年	86.5
图像显示仪	VIVE PRO	10	2019年	108.5
摄像配套设备	HTC VIVE PRO	3	2019年	37.7
体感控制器	kinect	1	2019年	4.4
动作判断仪	NeuronPRO	1	2019年	45.8
会展管理信息化综合实训平台软件	定制V1.0	1	2018年	170.8
集装箱码头管理软件	V1.0	1	2019年	68.0
国际船代管理软件	V1.0	1	2019年	33.0
国际物流教学系统软件	V1.0	1	2019年	38.0
国际货代管理系统软件	V1.0	1	2019年	53.0
信息技术能力评测系统	V1.0	1	2022年	298.5
虚拟仿真&3D虚拟现实管理平台	定制开发	1	2023年	262.0
智能化人才发展云平台	V1.0	1	2023年	96
场景式网络课堂教学系统	HW-SceNClassV1.0	1	2024年	2.3
数智供应链管理仿真实训平台	V2.0	1	2024年	290
人力资源大数据分析 & 经营决策云平台	V1.0	1	2024年	98.8
财务大数据技术与应用综合教学平台	V1.0 、B/S架构	1	2024年	150

附件：

管理科学专业行业产业调研报告

一、调研目的

为适应数字经济时代的深度转型与产业变革趋势，本调研旨在精准把握管理科学专业人才的市场需求现状，系统分析行业技术技能人才的能力演进方向，深入挖掘职业岗位群对专业人才核心素养与关键能力的具体要求。结合福建省及周边地区的产业结构特征，聚焦区域重点产业在数字化转型背景下对管理科学专业人才的知識储备、技术能力及综合素质的现实需求，明确开设管理科学管理的时代必要性，明晰适配区域产业发展的人才培养定位与建设方向。

二、调研对象与方式

（一）调研对象

本次调研覆盖福建省内具有代表性的企业和机构。调研企业涵盖新能源产业链代表宁德时代，供应链物流领域代表象屿集团和顺丰速运，体育用品行业代表安踏集团，快消品行业代表恒安集团，制造业数字化代表九牧集团，互联网科技领域代表美图公司和网龙网络公司，大数据服务行业代表早知道大数据科技和福建省大数据集团，通信设备领域代表星网锐捷等。

（二）调研方式

本次调研采用多元化的调研方法，包括面向企业人力资源部门和业务部门发放调研问卷了解管理科学专业人才需求缺口。深入企业一线实地走访了解实际工作岗位内容和职业能力需求。与企业管理层、人力资源负责人、技术骨干进行一对一深度访谈了解行业对专业建设的建议。系统收集企业招聘信息、行业报告、政府统计数据等二手资料，同时查阅国内外管理科学专业建设文献和行业发展报告开展文献

研究。

三、调研内容

（一）行业发展趋势及人才供需状况

1. 国内外管理科学发展整体态势

一是管理科学学科已迈入数字化范式革新新阶段。从国际发展趋势看，人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术与管理实践的深度融合，推动管理科学从传统经验决策向数据驱动决策的范式转型，学科发展呈现智能化、精准化、实时化的演进特征。在人才培养层面，发达国家商学院普遍推进交叉学科建设，增设商业分析、数据科学、人工智能与管理融合等方向的学位项目，强调定量分析能力与技术创新素养的协同培养。

二是数字国家战略为管理科学发展提供政策支撑。从国内发展趋势看，近年来我国大力推进数字经济发展，“数字中国”建设上升为国家战略。在此背景下，国家对管理科学与交叉学科人才培养给予了系统性支持。国家发展改革委、国家数据局等五部门联合印发《关于加强数据要素学科专业建设和数字队伍建设的意见》，明确提出优化学科专业设置，支持建设数据科学与工程、数字经济与管理等相关学科专业，建立适应国家战略需求的人才培养机制。在高校改革层面，管理科学与工程学科建设正与“新文科”“新工科”融合趋势深度对接，推动人才培养从“传统数理分析”向“智能驱动决策”转型。

2. 管理科学人才培养新能力体系

经济转型升级与产业结构调整正深刻重塑管理科学专业的内涵与定位，推动其从传统的流程优化与资源配置研究，向以数据驱动决策、人机协同管理为核心的新型能力体系转型。

一是产业转型催生数字化分析与智能决策能力。随着产业数字化

转型深入推进，传统管理模式加速迭代，行业要求从业人员掌握大数据分析、统计建模及智能决策工具，可依托专业算法与数据平台完成运营测算、效益评估。能够以量化分析替代经验判断，将数字技术深度融合融入管理全流程，为企业降本增效、流程再造提供科学技术支撑。

二是产业升级要求产业链系统优化与跨界整合能力。当前，产业结构持续优化，产业链、供应链协同成为发展重点。相关岗位要求从业者立足全局开展系统规划，熟练运用运筹优化、流程仿真等专业技术。同时需适配新业态、新模式发展特点，打通多领域业务逻辑，具备跨环节、跨主体的资源统筹与方案设计能力，助力产业整体效能提升。

三是环境变化凸显动态风险管控与长效运营能力。当前，我国正处于经济转型的关键阶段，市场环境、行业政策变动频繁，各类经营风险显著增加。这就要求从业者具备风险识别、量化评估与应急调控的专业技能，结合行业发展趋势制定弹性管理方案。兼顾短期运营目标与长期发展规划，强化组织韧性，保障企业在产业调整过程中平稳运行、持续发展。

3. 管理科学人才供需格局分析

一是市场需求持续扩张，复合人才缺口突出。随着人工智能、绿色供应链、数字化运营深度落地，行业对兼具技术能力与管理思维的管理科学技术技能人才需求将持续扩容。高技能、应用型、跨领域复合型人才供求缺口会进一步扩大，具备“技术+业务+管理”跨界素养的复合型人才成为企业竞相争夺的核心资源。面向“十五五”时期，随着数字经济核心产业增加值占 GDP 比重持续提升，以数据要素为核心驱动力的新质生产力发展对管理科学人才的需求将保持高速增长态势。结合福建省电子信息、新能源、化工纺织等万亿级产业集群发展

需求，具备“数据分析与智能决策能力+数字化管理工具应用能力+全链条供应链管理+创新思维与跨学科知识”四位一体复合型管理科学专业人才，将面临持续旺盛的市场需求。

二是供需结构分化加剧，新兴产业需求旺盛。市场结构性矛盾突出，仅掌握传统管理知识、单一技能的人员趋于饱和。兼具量化分析、系统优化、数字技术应用能力，且熟悉产业场景的复合型人才供给短缺，成为企业招录的重点方向。人才需求不再局限于传统行业，逐步延伸至智能制造、现代供应链、数字服务、金融科技等新兴领域。此类赛道岗位增长势头强劲，对专业技术落地、流程优化等实操能力提出更高要求。

三是行业需求长期向好，能力标准不断升级。结合产业发展趋势预判，未来数年人才需求将保持稳定增长。伴随新技术落地应用，岗位技能门槛不断提高，高端技术技能人才竞争将日趋激烈，从业人员需持续更新专业能力。

（二）岗位职业能力要求与核心素养

一是数字产业变革重塑岗位综合能力标准。伴随产业数字化、智能化转型，管理科学相关职业岗位（群）对职业能力的要求从传统基础管理、事务执行能力，转向量化建模、数据分析、智能决策、流程优化、跨部门协同的复合型综合能力，企业愈发看重实操应用、问题解决与数字化工具运用能力，要求从业者兼顾数理技术、业务理解与统筹管理素养，同时强化数据合规、风险管控、创新应变等能力，由单一岗位技能向数智化、综合化、实战化能力升级。

二是AI技术迭代倒逼人才具备复合应用素养。在数字经济与人工智能技术加速迭代的背景下，管理科学专业对应的核心职业岗位正经历能力需求的系统性重塑。由于AI工具的广泛普及，职业能力需求正

从“单一技术能力”向“技术+业务”深度融合的复合能力范式演进。从业者须能够统筹资源、把控进度，并在跨职能团队中高效协同。同时，技术栈的快速迭代要求人才具备极强的自适应学习能力，能够持续更新知识体系，快速掌握新兴工具与平台的应用技能。

（三）行业对专业人才培养建议

1. 夯实数智管理

行业企业普遍建议，管理科学专业课程设置应紧密对接岗位实际，精简理论化内容，增加大数据分析、运筹优化、数字化运营、供应链管理 etc 实操性课程。管理科学专业课程应涵盖基础能力模块，培养学生的数学思维与定量分析基础。数据分析模块培养学生数据处理与建模能力。管理决策模块培养学生管理体系与决策方法，信息技术模块培养学生数字化管理工具应用能力。供应链管理模块帮助学生理解供应链全链条，实践应用模块培养学生解决实际问题的能力。

2. 强化岗位实操

实践教学体系需强化校企协同，搭建真实项目实训、企业顶岗实习与案例化实践平台，缩短岗位适应周期。教学过程应侧重项目式、案例式教学，注重数据分析工具与管理软件实操训练，加强过程化考核；同时希望教学过程遵循应用型人才培养导向，提升学生解决企业实际运营、流程优化、决策分析问题的综合能力，实现人才培养与企业岗位需求精准匹配。企业强调实践教学的重要性，提出应引入企业真实案例开展案例教学，让学生了解实际业务场景，以实际项目为载体开展项目驱动教学，培养学生的项目管理和团队协作能力。通过与企业共建实习基地，让学生在真实环境中锻炼成长。

3. 创新育人路径

以项目驱动式教学为主线，重构课程教学流程，强化学生的实践

与问题解决能力。同步加强个性化学习路径设计，匹配不同基础与发展需求的学生。促进跨学科交叉培养，拓宽知识视野与综合素养。建立贯穿学习全过程的持续反馈机制，充分利用在线平台，实现线上线下混合式教学，整体提升教学效果与学习体验。

（四）管理科学专业办学情况调研

一是招生就业呈现分层化发展特征。国内开设管理科学专业的同类本科院校招生规模整体保持稳定，“双一流”高校生源质量较高、录取分数线偏高，地方应用型本科院校招生侧重面向区域产业需求。就业方面，重点院校毕业生主要流向互联网、金融、咨询、大型国企数字化运营等岗位，就业率与升学深造率较高，普通本科院校毕业生多从事数据分析、运营管理、流程优化等基层管理类工作，整体就业覆盖面广但优质岗位竞争激烈。

二是人才培养呈现差异化建设特征。在人才培养方案制定与执行上，多数院校以数理基础、管理理论、信息技术为核心构建课程体系，“双一流”院校侧重科研创新与量化建模能力培养，地方院校强化实践应用教学，但部分院校存在课程内容更新滞后、实践教学与企业真实岗位需求衔接不足、校企协同育人落实不到位、重理论轻实操等问题。

三是省内办学呈现单一化布局特征。福建省内开设该专业的高校只有厦门大学。厦门大学凭借“管理科学+人工智能”双学士学位项目，在跨学科交叉培养方面走在前列。厦门大学的管理科学专业排名全国前列，强调定性定量相结合的方法和计算机等信息技术在管理各领域的应用，为企事业单位和政府部门的管理活动提供科学化的解决方案和信息技术支持。

四、调研结果及分析

（一）中小企业转型刚需，亟须管理科学专业提供系统解法

福建是民营经济大省，中小民营企业贡献全省 70% 以上 GDP、80% 以上就业率，是“数字福建”建设的核心力量。当前省内中小民营企业数字化转型普遍存在能力不足、决策不科学、落地效果差的突出问题。具体表现在：一是基础能力薄弱，企业信息化与数据治理水平偏低，缺乏流程优化和系统规划能力，数字化仅停留在购系统、上设备的表层，难以实现提质增效；二是决策模式粗放，企业多依赖经验管理，缺少量化分析、数据建模与智能决策能力，无法预判转型风险，普遍存在不敢投入、观望迟疑的问题；三是落地融合不足，数字化方案与生产、供应链、运营等核心业务脱节，业务协同不畅，普遍存在“建而不用、用而无效”的转型困境。管理科学专业对此具备不可替代的支撑作用。专业聚焦运筹优化、系统工程、数据决策与精细化运营，可精准破解企业流程低效、资源错配、决策盲目、协同不足等深层管理难题，为中小民企数字化转型提供“评估—建模—优化—落地”全链条科学方案，是支撑福建民营经济数字化、高质量转型的依托。

（二）区域人才供给失衡，复合型数智管理人才缺口突出

福建中小民营企业数字化转型已从“技术设备”转向“管理+数据+业务”融合，岗位需求集中在运营优化、供应链协同、数据决策、流程再造、风控管理等领域。但人才供给呈现结构性断层，市场端企业急需“懂管理、会建模、能数据分析”的复合型人才，这类人才在福建高校端供给不足。省内高校管理类专业多偏重传统管理，管理科学专业布点少、规模小、特色弱。福建省内开设管理科学专业且可授予理学学位的高校只有厦门大学，主要为企事业单位和政府部门的的管理活动提供科学化的解决方案和信息技术支持，大量中小民营企业数字化管理复合型人才缺口大，现有毕业生普遍缺乏数据建模、系统仿

真、流程优化、企业诊断等核心能力，无法满足中小民企的岗位要求。

（三）服务民营强省战略，亟需补齐管理科学专业布局短板

福建正实施新时代民营经济强省战略，明确提出“推动民营企业数字化、智能化、绿色化转型升级”。管理科学专业是直接对接中小民企数字化转型需求的工学与管理学交叉专业，建设该专业具有重要意义。紧扣数字福建、民营经济强省建设需求，聚焦纺织、电子、食品、装备制造等福建优势产业集群，精准匹配中小民企数字化转型的管理痛点。省内管理科学专业布局不足、特色不鲜明、产教融合深度不够，难以形成服务中小民企转型的专业集群。加快建设管理科学专业可填补省内空白、形成差异化优势，进一步完善经管类专业体系，以企业真题、真实项目、实战场景为核心，构建“产业问题-课程模块-实训项目-企业就业”闭环培养模式，推动高校人才培养与企业需求同频共振。

五、专业建设规划

（一）建设目标

立足区域产业经济转型升级与数字化发展需求，面向智能制造、现代供应链、数字商贸、智慧服务等现代服务业与先进制造业领域，以岗位需求为导向，重点培养学生数据分析、系统优化、运营管理、风险管控及数字化工具应用能力，注重理论知识与产业实际场景深度融合。着力培养具备系统管理科学理论、量化分析能力与数字化运营技术的高素质应用型复合型管理人才。

（二）课程体系设计

构建“管理理论—技术工具—行业场景”三维融合的培养范式，以真实项目为载体，推动学生将理论知识转化为解决实际管理决策问题的能力。

专业主干课程：程序设计语言 Python、数据结构与数据库技术、系统工程、决策理论与方法、生产运作管理、预测方法与技术、数据分析与商务决策、供应链与物流、管理机器学习与商务数据挖掘、计量分析方法与建模等。

个性发展课程：项目规划与管理、智能决策前沿、人工智能技术与数据治理、博弈论、供应链金融、风险分析与管理、人工智能与新媒体运营、数字化运营等。

实践教学环节：数智供应链管理实战、统计分析综合实训、商业智能体开发与应用、算法基础实训、网络爬虫与数据可视化应用、系统建模与优化综合实训、财务金融大数据分析综合实训等。

（三）校企合作机制

校企合作机制包括实习基地共建，与福州港务集团、福建农商银行、德诚集团等企业共建校外实习实训基地。与福建省港口协会、省大数据集团等企业开展企业导师进课堂和项目课程合作，开展课堂共建。与顺丰集团、京东集团等企业开展横向课题研究和案例开发。就业合作方面与各企业开展校园招聘和订单式培养合作。

（四）师资队伍建设

实施“内培外引”双轮驱动策略。对内，重点支持中青年教师到国内外高水平大学进修访学、攻读博士学位，参与人工智能、大数据分析、供应链金融等前沿领域的学术研修，持续提升教师数理分析能力和前沿技术素养。对外，设立专项引才计划，重点引进具有运筹学、管理科学、工业工程、计算机科学等跨学科背景的优秀博士和学科带头人，逐步形成数学、管理学、信息技术等多学科交叉的师资矩阵。深化校企人才双向流动机制。每年选派专任教师进入合作企业挂职锻炼或参与横向课题研究，深度参与供应链优化、数字化转型咨询、数

据驱动决策等实际项目，积累行业实战经验。同时，从企业、聘请 3-5 名资深技术与管理专家担任兼职教授或企业导师，承担实践课程教学、案例开发和毕业论文指导，将产业最新动态、实际案例和技术标准直接植入教学全过程，实现“校内教师通理论、企业导师精实战”的协同育人格局。组建跨学科课程教学创新团队，定期开展“人工智能+管理决策”、“数字孪生与供应链仿真”等教学工作坊。

（五）教学条件保障

1. 建设专业实验室集群，夯实实验教学硬实力

围绕管理科学专业核心能力培养需求，高标准建设以下专业实验平台：运筹与决策优化实验室，配备优化与仿真软件，支持学生开展数学建模、系统仿真及决策优化类实验。商业智能与大数据分析实验室，使学生能够完成海量数据的清洗、挖掘、可视化分析与决策支持报告。供应链与物流仿真实验室，模拟从生产排程到仓储配送的全流程运营场景。

2. 共建高水平校外实践教育基地，打通产教融合“最后一公里”

与区域内的智能制造、现代物流、金融科技及数字政务等领域的头部企业，如大型制造企业、港口物流集团、商业银行与大数据管理局等，共建实践教学、项目研发、实习就业于一体的综合性校外实训基地。推行“企业开放日”、“项目式实习”和“真题真做”毕业设计等合作模式，确保每位学生都能在真实业务场景中完成为期不少于 3 个月的顶岗或项目实训，实现学习成果与企业需求的零距离对接。

3. 打造智慧化教学环境，赋能混合式教学改革

升级改造智慧教室，配置互动白板、录播系统和在线协作工具，支持线上线下无缝衔接的混合式教学。建设管理科学专业教学资源云平台，整合国内外在线开放课程、虚拟仿真实验项目、企业脱敏案例

数据集等数字资源，为学生的个性化学习路径提供全方位支撑。利用在线平台实时采集学习行为数据，为教学过程的持续改进和个性化指导提供依据。

（六）组织实施与保障

成立由学院院长任组长、分管教学副院长任副组长、相关系部负责人及专业骨干教师为成员的管理科学专业建设领导小组。领导小组负责统筹指导、监督、检查和推进专业的建设与改革工作。设立由本校专业带头人领衔，外校管理科学与工程领域高水平教授、运筹学与系统工程知名学者，以及来自智能制造、供应链管理、金融科技、管理咨询等行业企业技术与管理专家共同组成的管理科学专业建设指导委员会。委员会围绕产业人才需求动态、专业培养目标定位，确保专业建设方向紧贴学科前沿与行业实际。学院将管理科学专业列为重点建设和培育对象，在资源配置上给予专项政策倾斜。优先划拨专业建设配套经费，重点保障运筹与决策优化实验室、商业智能与大数据分析实验室等专业实验室建设，以及企业案例库开发、实践教育基地运营等项目。

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 福建师范大学协和学院于6月18日在校内组织召开了管理科学专业专家论证会，与会专家厦门大学杨光勇教授（线上），福州大学王应明教授、陈可嘉教授，福建师范大学林寿富教授，福建理工大学方金城教授听取了专业负责人的汇报，审议了相关的申报材料，并进行了现场核查，形成如下意见： 1. 拟申报的管理科学专业对接国家战略与福建省及周边区域发展需要，聚焦数字化转型背景下重点产业对管理科学专业人才的迫切需求，专业建设规划与产业需求精准耦合。 2. 申报学校具有良好的办学基础，已有的智能科学与技术、数据科学等相关专业能为管理科学专业建设提供了支撑和保障。 3. 该专业人才培养目标明确、定位清晰，课程体系特色鲜明，能够培养具备数理建模、数据分析、智能决策与系统优化能力的理学复合型应用人才。 4. 该专业师资队伍结构合理，教学资源丰富，实验实训平台建设完善，能满足该专业的人才培养要求。 经专家组讨论和审核，一致认为拟申报专业前期调研充分、办学条件完备、培养方案合理，具备普通高等学校管理科学本科专业设置管理规定中基本条件，同意推荐增设管理科学专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字：_____		