

附件：

2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据

（福建师范大学协和学院）

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

表 1 专任教师分类结构表

类 别		教 师 数 量	比 例
职 称	正高	102	10.59%
	副高	250	25.96%
	中级	508	52.75%
	初级	88	9.14%
	未评级	15	1.56%
学 位	博士	158	16.40%
	硕士	637	66.15%
	学士	159	16.51%
	无学位	9	0.93%
年 龄	35 岁以下	289	30.01%
	36-45 岁	421	43.72%
	46-55 岁	187	19.42%
	56 岁以上	66	6.85%

表 2 专任教师职称结构表

专业名称	正高	副高	中级	初级	未评级	人数
财务管理	1	11	36	6	1	55
产品设计	4	4	11	5	0	24
电子商务	4	13	19	2	0	38
电子信息工程	3	7	19	1	0	30
动画	0	2	20	2	0	24
法学	5	7	16	1	0	29
工商管理	3	9	17	2	0	31
广告学	3	8	19	5	0	35
国际经济与贸易	9	20	25	0	1	55
国际商务	2	4	12	3	0	21
汉语言文学	6	19	13	3	0	41
环境设计	3	1	1	1	0	6
会展经济与管理	1	5	8	4	0	18
计算机科学与技术	4	7	19	1	1	32
金融工程	1	4	9	1	0	15
金融学	10	22	25	5	1	63
美术学	2	1	6	2	1	12
人力资源管理	1	6	16	3	0	26
日语	1	2	8	3	3	17
商务英语	1	3	7	0	0	11
市场营销	1	6	19	1	1	28
数字媒体技术	2	4	20	3	1	30
通信工程	4	4	17	2	0	27
投资学	5	8	19	3	0	35
网络工程	3	3	14	0	0	20
物联网工程	3	4	12	2	1	22
物流管理	0	8	8	1	1	18
物业管理	2	2	8	0	0	12
休闲体育	8	18	18	8	0	52
学前教育	3	1	2	3	1	10
音乐表演	4	17	32	5	0	58
英语	3	20	33	10	2	68
合计	102	250	508	88	15	963

表 3 专任教师学位结构表

专业名称	博士	硕士	学士	无学位	人数
财务管理	2	46	7	0	55
产品设计	0	15	5	4	24
电子商务	6	31	1	0	38
电子信息工程	3	23	4	0	30
动画	0	14	10	0	24
法学	4	16	9	0	29
工商管理	7	18	6	0	31
广告学	8	26	1	0	35
国际经济与贸易	17	37	1	0	55
国际商务	3	15	3	0	21
汉语言文学	16	17	7	1	41
环境设计	2	2	0	2	6
会展经济与管理	2	13	3	0	18
计算机科学与技术	7	19	6	0	32
金融工程	4	8	3	0	15
金融学	11	46	6	0	63
美术学	1	7	4	0	12
人力资源管理	3	17	6	0	26
日语	0	13	4	0	17
商务英语	0	11	0	0	11
市场营销	5	16	7	0	28
数字媒体技术	1	23	6	0	30
通信工程	2	20	5	0	27
投资学	6	25	4	0	35
网络工程	2	15	2	1	20
物联网工程	2	12	8	0	22
物流管理	3	12	3	0	18
物业管理	2	4	5	1	12
休闲体育	14	26	12	0	52
学前教育	3	5	2	0	10
音乐表演	16	36	6	0	58
英语	6	49	13	0	68
合计	158	637	159	9	963

表 4 专任教师年龄结构表

专业名称	35 岁以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上	人数
财务管理	20	28	5	2	55
产品设计	9	7	4	4	24
电子商务	12	19	4	3	38
电子信息工程	9	16	5	0	30
动画	13	7	4	0	24
法学	2	15	9	3	29
工商管理	6	17	7	1	31
广告学	16	16	3	0	35
国际经济与贸易	13	26	9	7	55
国际商务	6	10	5	0	21
汉语言文学	9	21	7	4	41
环境设计	0	2	4	0	6
会展经济与管理	6	9	2	1	18
计算机科学与技术	10	13	8	1	32
金融工程	5	5	4	1	15
金融学	17	28	15	3	63
美术学	5	5	2	0	12
人力资源管理	8	15	3	0	26
日语	7	3	1	6	17
商务英语	3	4	4	0	11
市场营销	11	9	7	1	28
数字媒体技术	8	16	5	1	30
通信工程	7	14	3	3	27
投资学	15	8	10	2	35
网络工程	6	11	1	2	20
物联网工程	7	5	8	2	22
物流管理	5	10	3	0	18
物业管理	3	4	4	1	12
休闲体育	15	18	13	6	52
学前教育	4	1	4	1	10
音乐表演	8	33	14	3	58
英语	24	26	10	8	68
合计	289	421	187	66	963

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

总专业数 35 个，当年招生专业 31 个，新增专业学前教育，停招专业电子信息科学与技术、信息管理与信息系统、保险学、美术学。

4. 生师比(全校及分专业)

师生比为 1:18.02（外聘教师按折半折算）

分专业情况如下：

专业名称	人数	教师数	生师比
计算机科学与技术	431	23.5	18.34
电子信息工程	378	19.5	19.38
数字媒体技术	404	20	20.20
通信工程	350	18	19.44
物联网工程	320	16	20.00
网络工程	255	13.5	18.89
金融学	893	41	21.78
金融工程	231	12	19.25
法学	251	19	13.21
投资学	510	23.5	21.70
广告学	448	23	19.48
汉语言文学	484	27.5	17.60
学前教育	110	7	15.71
休闲体育	241	26.5	9.09
音乐表演	312	30	10.40
动画	319	16	19.94
环境设计	77	4.5	17.11
产品设计	307	16.5	18.61
美术学	79	8.5	9.29
商务英语	173	10	17.30
日语	207	14.5	14.28
英语	842	50	16.84
国际经济与贸易	545	31.5	17.30
国际商务	285	13.5	21.11
电子商务	466	23.5	19.83
会展经济与管理	225	11	20.45
工商管理	447	22	20.32
人力资源管理	431	21	20.52
物流管理	273	15.5	17.61
财务管理	868	39.5	21.97
市场营销	435	21.5	20.23
物业管理	126	11.5	10.96
合计	11723	650.5	18.02

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值 5308.42 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

当年新增教学科研仪器设备值为 483.49 万元

7. 生均图书

生均图书 118 册

8. 电子图书、电子期刊种数

电子图书 568 万册，电子期刊种数 44806 种

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

现有教学行政用房 186662 m²，生均教学行政用房 15.92 m²，其中实验室、实习场所 44788 m²，生均面积 3.82 m²

10. 生均本科教学日常运行支出

2017 年度生均本科教学日常运行支出 4873 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

2017 年度，本科教学专项经费 736.4 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

2017 年度生均本科实验经费 24.27 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

2017 年生均本科实习经费 426.55 元

14. 全院开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

1032 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

2017 版人才培养方案指导意见：按照普通专业、专业群内专业、双创特色班以及信息技术类、经济及管理类、文科类、艺术体育类等不同学科专业区分，分别要求实践教学学分占专业课学分的 30-50%。

分专业情况如下：

校内专业名称	实践学分占总学分比例
财务管理（国际会计实验班）	44.51%
金融学（国际金融实验班）	27.44%
电子商务	42.35%
国际商务	26.59%
国际经济与贸易	23.70%
会展经济与管理	26.47%
法学	22.67%
投资学	38.86%
金融工程	32.94%
金融学	31.21%
休闲体育	51.18%
汉语言文学	23.84%
广告学	32.16%
美术学	64.71%
产品设计	62.94%
音乐表演	28.07%
动画	31.58%
环境设计	41.52%
学前教育	40.85%
英语	51.18%
日语	39.41%
商务英语	48.82%
工商管理	31.10%
市场营销	37.80%
人力资源管理	33.94%
物流管理	30.91%
财务管理	41.82%
物业管理	38.82%
信息管理与信息系统	40.94%
网络工程	41.21%
通信工程	41.82%
计算机科学与技术	50.91%
数字媒体技术	44.51%
电子信息工程	47.56%
物联网工程	41.82%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

各专业必修与选修课程的总体比例 6：4

分专业情况如下：

校内专业名称	选修学分占总学分比
财务管理（国际会计实验班）	5.13%
金融学（国际金融实验班）	5.13%
电子商务	26.87%
国际商务	29.10%
国际经济与贸易	14.57%
会展经济与管理	30.77%
法学	26.47%
投资学	34.62%
金融工程	49.12%
金融学	45.38%
休闲体育	38.21%
汉语言文学	50.88%
广告学	58.33%
美术学	32.81%
产品设计	60.38%
音乐表演	22.14%
动画	33.59%
环境设计	55.45%
学前教育	22.39%
英语	17.24%
日语	17.24%
商务英语	15.65%
工商管理	33.33%
市场营销	35.54%
人力资源管理	43.48%
物流管理	41.03%
财务管理	43.48%
物业管理	40.50%
信息管理与信息系统	37.90%
网络工程	44.74%
通信工程	44.74%
计算机科学与技术	50.00%
数字媒体技术	36.67%
电子信息工程	60.78%
物联网工程	44.10%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座， 全校及分专业）

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 22.46%（全院）

分系情况如下：

开课单位	教授、副教授上课门次	开课总门次	百分比
公共/公选课程	289.5	866	33.43%
信息技术系	47	310	15.16%
管理学系	49	263	18.63%
国际商学系	29	258	11.24%
经济与法学系	64.5	259	24.90%
外语系	79	575	13.74%
文化产业系	126.5	421	30.05%
国际教育学院	12.5	151	8.28%
合计	697	3103	22.46%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

各专业数据中均有 36 个实践基地是不限专业，分专业情况如下：

院系	专业	实习实训基地数量
管理学系	工商管理	40
	市场营销	43
	人力资源管理	36
	财务管理	42
	物流管理	39
	物业管理	43
国际商学系	国际经济与贸易	54
	电子商务	54
	国际商务	54
	会展经济与管理	36
经济与法学系	金融学	37
	法学	43
	投资学	36
	金融工程	37
外语系	英语	46
	日语	37
	商务英语	36
信息技术系	电子信息工程	46
	数字媒体技术	63
	通信工程	44
	网络工程	43
	物联网工程	43
	计算机科学与技术	65
文化产业系	广告学	58
	汉语言文学	48
	学前教育	52
	音乐表演	53
	休闲体育	40
	产品设计	57
	环境设计	44
	动画	48
国际教育学院	金融学（国际金融实验班）	37
	财务管理（国际会计实验班）	42

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

应届本科生毕业率 97.46%

分专业情况如下：

专业名称	应届生数	毕业人数	未毕业人数	毕业率
动画	119	113	6	94.96%
法学	85	85	0	100.00%
日语	58	55	3	94.83%
英语	267	262	5	98.13%
广告学	173	173	0	100.00%
金融学	230	223	7	96.96%
美术学	59	58	1	98.31%
投资学	137	132	5	96.35%
财务管理	193	187	6	96.89%
产品设计	53	53	0	100.00%
电子商务	152	151	1	99.34%
工商管理	160	159	1	99.38%
国际商务	82	81	1	98.78%
市场营销	78	75	3	96.15%
通信工程	83	83	0	100.00%
网络工程	70	68	2	97.14%
物流管理	77	77	0	100.00%
休闲体育	54	51	3	94.44%
音乐表演	94	77	17	81.91%
汉语言文学	152	151	1	99.34%
物联网工程	80	79	1	98.75%
电子信息工程	80	77	3	96.25%
人力资源管理	77	76	1	98.70%
数字媒体技术	111	104	7	93.69%
国际经济与贸易	216	214	2	99.07%
计算机科学与技术	83	81	2	97.59%
信息管理与信息系统	53	53	0	100.00%
总计	3076	2998	78	97.46%

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

应届本科生学位授予率为 99.53%（全院）

分专业情况如下：

专业名称	毕业人数	未授予学位人数	授予学位人数	学位授予率
动画	113	2	111	98.23%
法学	85		85	100.00%
日语	55		55	100.00%
英语	262		262	100.00%
广告学	173		173	100.00%
金融学	223	1	222	99.55%
美术学	58		58	100.00%
投资学	132		132	100.00%
财务管理	187		187	100.00%
产品设计	53	1	52	98.11%
电子商务	151	1	150	99.34%
工商管理	159		159	100.00%
国际商务	81		81	100.00%
市场营销	75	1	74	98.67%
通信工程	83	1	82	98.80%
网络工程	68		68	100.00%
物流管理	77		77	100.00%
休闲体育	51	2	49	96.08%
音乐表演	77	1	76	98.70%
汉语言文学	151		151	100.00%
物联网工程	79		79	100.00%
电子信息工程	77	1	76	98.70%
人力资源管理	76		76	100.00%
数字媒体技术	104		104	100.00%
国际经济与贸易	214	1	213	99.53%
计算机科学与技术	81	2	79	97.53%
信息管理与信息系统	53		53	100.00%
总计	2998	14	2984	99.53%

22.应届本科生初次就业率（全校及分专业）

应届本科生初次就业率 91.90%

系别	专业名称	毕业生规模数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
信息技术系	计算机科学与技术	77	67	87.0%	76	98.70%
	物联网工程	64	37	57.8%	61	95.31%
	电子信息工程	74	69	93.2%	74	100.00%
	通信工程	83	78	94.0%	83	100.00%
	数字媒体技术	97	81	83.5%	95	97.94%
	网络工程	62	51	82.3%	60	96.77%
	系小计	457	383	83.8%	449	98.25%
经济与法学系	金融学	195	52	26.7%	185	94.87%
	法学	83	7	8.4%	76	91.57%
	投资学	128	25	19.5%	117	91.41%
	系小计	406	84	20.7%	378	93.10%
管理学系	工商管理	74	63	85.1%	74	100.00%
	人力资源管理	77	62	80.5%	76	98.70%
	工商管理(专升本)	79	62	78.5%	79	100.00%
	市场营销	74	66	89.2%	70	94.59%
	物流管理	77	60	77.9%	74	96.10%
	信息管理与信息系统	52	41	78.8%	52	100.00%
	财务管理	89	77	86.5%	89	100.00%
	财务管理(专升本)	88	70	79.5%	88	100.00%
	系小计	610	501	82.1%	602	98.69%
国际商学系	国际经济与贸易	163	122	74.8%	155	95.09%
	电子商务	148	101	68.2%	140	94.59%
	国际商务	81	57	70.4%	78	96.30%
	国际经济与贸易（专升本）	47	43	91.5%	45	95.74%
	系小计	439	323	73.6%	418	95.22%
外语系	英语	228	99	43.4%	210	92.11%
	日语	54	39	72.2%	51	94.44%
	英语(专升本)	32	20	62.5%	30	93.75%
	系小计	314	158	50.3%	291	92.68%
文化产业系	汉语言文学	150	16	10.7%	101	67.33%
	音乐表演	72	4	5.6%	32	44.44%
	动画(专升本)	37	34	91.9%	36	97.30%
	美术学(艺术设计)	58	9	15.5%	51	87.93%
	产品设计	53	11	20.8%	50	94.34%
	广告学	98	40	40.8%	94	95.92%
	广告学(专升本)	74	14	18.9%	60	81.08%
	动画	71	9	12.7%	63	88.73%
	休闲体育	50	5	10.0%	28	56.00%
	系小计	663	142	21.4%	515	77.68%
国际教育学院	金融学	17	9	52.9%	17	100.00%
	财务管理	7	3	42.9%	7	100.00%
	系小计	24	12	50.0%	24	100.00%
合计		2913	1603	55.0%	2677	91.90%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2017-2018 学年体测合格率 91.64%

分专业情况如下：

福建师范大学协和学院 2017-2018 学年体测情况统计（分专业）

协和学院	不及格		及格		良好		优秀		人数 汇总	达标率
专业	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)		
财务管理	47	6.28%	648	86.52%	54	7.21%		0.00%	749	93.72%
财务管理（国际会计实验班）实验班	9	7.69%	101	86.32%	6	5.13%	1	0.85%	117	92.31%
产品设计	34	13.18%	212	82.17%	12	4.65%		0.00%	258	86.82%
电子商务	38	7.68%	402	81.21%	52	10.51%	3	0.61%	495	92.32%
电子信息工程	28	9.00%	271	87.14%	12	3.86%		0.00%	311	91.00%
动画	66	18.91%	274	78.51%	9	2.58%		0.00%	349	81.09%
法学	26	10.40%	199	79.60%	25	10.00%		0.00%	250	89.60%
工商管理	29	5.91%	436	88.80%	25	5.09%	1	0.20%	491	94.09%
广告学	41	7.22%	465	81.87%	62	10.92%		0.00%	568	92.78%
国际经济与贸易	45	7.05%	527	82.60%	65	10.19%	1	0.16%	638	92.95%
国际商务	21	7.37%	234	82.11%	30	10.53%		0.00%	285	92.63%
汉语言文学	32	6.57%	425	87.27%	30	6.16%		0.00%	487	93.43%
环境设计	4	10.81%	32	86.49%	1	2.70%		0.00%	37	89.19%
会展经济与管理	9	5.52%	136	83.44%	18	11.04%		0.00%	163	94.48%
计算机科学与技术	44	11.83%	308	82.80%	20	5.38%		0.00%	372	88.17%
金融工程	8	4.71%	150	88.24%	12	7.06%		0.00%	170	95.29%
金融学（国际金融实验班）	12	8.51%	115	81.56%	13	9.22%	1	0.71%	141	91.49%
金融学	55	7.57%	621	85.42%	48	6.60%	3	0.41%	727	92.43%
美术学	29	22.31%	95	73.08%	6	4.62%		0.00%	130	77.69%
人力资源管理	12	3.67%	275	84.10%	40	12.23%		0.00%	327	96.33%
日语	12	5.66%	189	89.15%	11	5.19%		0.00%	212	94.34%
商务英语	1	1.16%	82	95.35%	3	3.49%		0.00%	86	98.84%
市场营销	12	3.50%	300	87.46%	31	9.04%		0.00%	343	96.50%
数字媒体技术	58	15.68%	289	78.11%	23	6.22%		0.00%	370	84.32%
通信工程	20	5.70%	308	87.75%	22	6.27%	1	0.28%	351	94.30%
投资学	44	8.82%	411	82.36%	43	8.62%	1	0.20%	499	91.18%
网络工程	40	15.75%	198	77.95%	15	5.91%	1	0.39%	254	84.25%
物联网工程	28	9.40%	240	80.54%	29	9.73%	1	0.34%	298	90.60%
物流管理	27	9.57%	230	81.56%	23	8.16%	2	0.71%	282	90.43%
物业管理	9	14.06%	53	82.81%	2	3.13%		0.00%	64	85.94%
信息管理与信息系统	6	11.76%	42	82.35%	3	5.88%		0.00%	51	88.24%
音乐表演	28	9.33%	251	83.67%	21	7.00%		0.00%	300	90.67%
英语	53	5.80%	788	86.21%	71	7.77%	2	0.22%	914	94.20%
总计	927	8.36%	9307	83.93%	837	7.55%	18	0.16%	11089	91.64%

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学院每学期开放教学管理信息系统教学质量评价功能，各教学单位及时组织学生对任课教师教学工作进行网上满意度测评并召开学生代表座谈会，听取教学反馈意见，了解教师授课情况，掌握学生学习动态，帮助教师优化教学内容、改进教学方法等，有效地提高教师教学质量。

2017-2018 学年学生评教情况表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%) (90 分及以上)	良好 (%) (89-75 分)	中 (%) (74-60 分)	差 (%) (60 分以下)
学生评教	100	97.97	1.69	0.34	0

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学院通过发放问卷调查的形式，追踪社会用人单位对学院 2018 届毕业生的满意度，特别收集了用人单位对毕业生职业能力及单位满意度等情况反馈信息。通过调查数据显示，社会用人单位对学院毕业生表现满意的达到 99.72%，其中为“非常满意”的达到 75.21%。从学生工作表现来看，毕业生的“工作态度”“职业道德”被评为“非常满意”分别占 90.25%和 92.20%。但是，毕业生的“外语能力”相对薄弱，只有 44.01%毕业生“外语能力”得到用人单位“非常满意”的认可。此外，在毕业生“职业技能”“创新能力”上，让用人单位感到“非常满意”的分别为 69.08%和 64.07%。