

附件：

2018-2019 学年《本科教学质量报告》支撑数据

（福建师范大学协和学院）

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

表 1 专任教师分类结构表

类别		教师数量	比例
职 称	正高	106	10.58%
	副高	295	29.44%
	中级	507	50.60%
	初级	75	7.49%
	未评级	19	1.89%
学 位	博士	156	15.57%
	硕士	681	67.96%
	学士	156	15.57%
	无学位	9	0.90%
年 龄	35 岁以下	250	24.95%
	36-45 岁	468	46.71%
	46-55 岁	188	18.76%
	56 岁以上	96	9.58%

表 2 专任教师职称结构表

专业名称	高级	其中正高	其中副高	中级	初级	未评级	人数
计算机科学与技术	14	3	11	24	2	0	40
电子信息工程	11	3	8	23	2	0	36
数字媒体技术	6	1	5	26	1	1	34
通信工程	8	2	6	18	2	0	28
网络工程	8	3	5	11	2	0	21
物联网工程	12	2	10	14	1	0	27
智能科学与技术	3	1	2	0	0	0	3
金融学	30	6	24	31	2	3	66
法学	12	4	8	7	0	0	19
投资学	11	5	6	21	5	0	37
金融工程	7	2	5	9	2	0	18
工商管理	20	1	19	19	5	0	44
市场营销	13	2	11	23	4	0	40
人力资源管理	13	4	9	25	4	0	42
物流管理	9	1	8	7	0	0	16
财务管理	25	8	17	34	8	1	68
物业管理	4	1	3	6	1	0	11
国际经济与贸易	30	9	21	17	1	1	49
电子商务	16	3	13	21	2	1	40
国际商务	14	6	8	9	1	0	24
会展经济与管理	8	2	6	7	1	1	17
英语	14	2	12	31	4	2	51
日语	4	2	2	7	1	2	14
商务英语	4	1	3	7	3	0	14
美术学	3	2	1	0	0	0	3
广告学	12	2	10	20	5	1	38
汉语言文学	20	4	16	14	1	0	35
音乐表演	25	6	19	30	2	0	57
动画	7	2	5	16	2	0	25
产品设计	6	4	2	9	4	0	19
休闲体育	27	9	18	12	2	0	41
环境设计	2	2	0	5	1	0	8
学前教育	3	1	2	4	4	6	17
合计	401	106	295	507	75	19	1002

表3 专任教师学位结构表

专业名称	博士	硕士	学士	无学位	人数
计算机科学与技术	7	28	5	0	40
电子信息工程	3	26	7	0	36
数字媒体技术	2	26	6	0	34
通信工程	1	21	5	1	28
网络工程	1	16	3	1	21
物联网工程	2	17	8	0	27
智能科学与技术	2	1	0	0	3
金融学	10	51	5	0	66
法学	1	13	5	0	19
投资学	5	27	5	0	37
金融工程	6	12	0	0	18
工商管理	6	36	2	0	44
市场营销	7	24	9	0	40
人力资源管理	4	31	5	2	42
物流管理	4	8	4	0	16
财务管理	8	49	11	0	68
物业管理	3	4	4	0	11
国际经济与贸易	13	33	3	0	49
电子商务	5	32	3	0	40
国际商务	5	15	4	0	24
会展经济与管理	3	14	0	0	17
英语	4	38	9	0	51
日语	0	11	3	0	14
商务英语	0	13	1	0	14
美术学	1	2	0	0	3
广告学	4	33	1	0	38
汉语言文学	12	16	6	1	35
音乐表演	18	32	7	0	57
动画	1	10	14	0	25
产品设计	1	10	4	4	19
休闲体育	13	14	14	0	41
环境设计	2	5	1	0	8
学前教育	2	13	2	0	17
合计	156	681	156	9	1002

表 4 专任教师年龄结构表

专业名称	35 岁以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上	人数
计算机科学与技术	5	29	5	1	40
电子信息工程	12	18	3	3	36
数字媒体技术	6	20	7	1	34
通信工程	4	17	3	4	28
网络工程	6	11	2	2	21
物联网工程	6	10	6	5	27
智能科学与技术	0	2	0	1	3
金融学	15	34	16	1	66
法学	1	9	5	4	19
投资学	15	10	8	4	37
金融工程	7	7	4	0	18
工商管理	12	21	9	2	44
市场营销	14	15	11	0	40
人力资源管理	14	19	4	5	42
物流管理	2	12	2	0	16
财务管理	16	32	15	5	68
物业管理	4	5	1	1	11
国际经济与贸易	10	25	6	8	49
电子商务	12	16	5	7	40
国际商务	6	8	7	3	24
会展经济与管理	4	11	1	1	17
英语	12	24	9	6	51
日语	6	2	1	5	14
商务英语	6	5	3	0	14
美术学	0	1	1	1	3
广告学	14	16	7	1	38
汉语言文学	4	22	7	2	35
音乐表演	10	27	14	6	57
动画	6	13	3	3	25
产品设计	6	9	1	3	19
休闲体育	4	13	15	9	41
环境设计	2	1	5	0	8
学前教育	9	4	2	2	17
合计	250	468	188	96	1002

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

总专业数 35 个，2019 年共有 32 个专业（其中 11 个含专升本）和 2 个国际化本科教育实验班参与招生。

4. 生师比(全校及分专业)

师生比为 1:17.96（外聘教师按折半折算）

分专业情况如下：

专业名称	学生人数	教师数	师生比
计算机科学与技术	453	27.5	16.47
电子信息工程	401	22.5	17.82
数字媒体技术	408	21	19.43
通信工程	321	18	17.83
网络工程	261	13.5	19.33
物联网工程	338	19	17.79
智能科学与技术	49	3	16.33
金融学	864	44	19.63
法学	253	13.5	18.74
投资学	492	25	19.68
金融工程	242	13.5	17.93
工商管理	517	29	17.83
市场营销	491	27.5	17.85
人力资源管理	512	28.5	17.96
物流管理	254	12.5	20.32
财务管理	872	44	19.82
物业管理	185	9.5	19.47
国际经济与贸易	526	30	17.53
电子商务	435	24	18.13
国际商务	288	15.5	18.58
会展经济与管理	230	11	20.91
英语	803	43	18.67
日语	207	12	17.25
商务英语	256	13	19.69
美术学	39	2	19.5
广告学	445	25	17.8
汉语言文学	477	25	19.08
音乐表演	311	31.5	9.87
动画	321	16.5	19.45
产品设计	315	16	19.69
休闲体育	250	21	11.91
环境设计	116	6	19.33
学前教育	226	14	16.14
合计	12158	677	17.96

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值 5246.46 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

当年新增教学科研仪器设备值为 462.99 万元

7. 生均图书

生均图书 115.99 册

8. 电子图书、电子期刊种数

电子图书 210.47 万册，电子期刊种数 12066 册

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

现有教学行政用房 186662 m²，生均教学行政用房 15.35 m²，其中实验室、实习场所 44788 m²，生均面积 3.68 m²

10. 生均本科教学日常运行支出

2018 年度生均本科教学日常运行支出 4163.81 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

2018 年度，本科教学专项经费 1278.6 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

2018 年度生均本科实验经费 185.28 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

2018 年生均本科实习经费 200.41 元

14. 全院开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

997 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

2017 版人才培养方案指导意见：按照普通专业、专业群内专业、双创特色班以及信息技术类、经济及管理类、文科类、艺术体育类等不同学科专业区分，分别要求实践教学学分占专业课学分的 30-50%。

分专业情况如下：

专业名称	实践学分占总学分比例
工商管理	31.93%
市场营销	40.36%
电子商务	37.72%
人力资源管理	34.73%
音乐表演	46.06%
会展经济与管理	40.12%
物业管理	37.72%
金融学（国际金融实验班）	27.27%
财务管理（国际会计实验班）	27.44%
国际经济与贸易	43.98%
汉语言文学	29.94%
国际商务	47.31%
金融学	37.35%
法学	45.45%
投资学	38.62%
金融工程	42.86%
英语	48.80%
日语	48.80%
商务英语	48.17%
美术学	64.71%
广告学	34.73%
物流管理	41.32%
动画	52.10%
产品设计	52.41%
休闲体育	54.22%
环境设计	52.10%
学前教育	43.37%
计算机科学与技术	43.71%
电子信息工程	45.45%
财务管理	37.72%
数字媒体技术	45.78%
通信工程	42.51%
网络工程	41.92%
物联网工程	39.04%
智能科学与技术	42.77%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

各专业必修与选修课程的总体比例 6：4

分专业情况如下：

专业名称	选修学分占总学分比例
工商管理	24.10%
市场营销	25.30%
电子商务	31.74%
人力资源管理	29.34%
音乐表演	20.61%
会展经济与管理	19.75%
物业管理	32.93%
金融学（国际金融实验班）	4.85%
财务管理（国际会计实验班）	4.88%
国际经济与贸易	27.11%
汉语言文学	33.53%
国际商务	29.94%
金融学	25.90%
法学	40.61%
投资学	24.55%
金融工程	30.36%
英语	13.25%
日语	15.66%
商务英语	12.20%
美术学	24.71%
广告学	23.95%
物流管理	27.54%
动画	28.14%
产品设计	19.88%
休闲体育	31.33%
环境设计	22.75%
学前教育	31.93%
计算机科学与技术	32.34%
电子信息工程	29.09%
财务管理	30.54%
数字媒体技术	27.11%
通信工程	29.34%
网络工程	29.94%
物联网工程	27.33%
智能科学与技术	33.73%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座， 全校及分专业）

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 24.74%（全院）

分系情况如下：

开课单位	教授、副教授上课门次	开课总门次	百分比
公共课程	298	829	35.95%
信息技术系	76	370	20.54%
管理学系	96	296	32.43%
国际商学系	46	259	17.76%
经济与法学系	68	244	27.87%
外语系	73	574	12.72%
文化产业系	135	518	26.06%
国际教育学院	6	136	4.41%
合计	798	3226	24.74%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

分专业情况如下：

院系	专业	实习实训基地数量
管理学系	工商管理	27
	市场营销	30
	人力资源管理	23
	财务管理	28
	物流管理	26
	物业管理	30
国际商学系	国际经济与贸易	28
	电子商务	28
	国际商务	28
	会展经济与管理	10
经济法学系	金融学	28
	法学	35
	投资学	28
	金融工程	28
外语系	英语	21
	日语	13
	商务英语	8
信息技术系	电子信息工程	19
	数字媒体技术	36
	通信工程	17
	网络工程	16
	物联网工程	16
	计算机科学与技术	38
文化产业系	广告学	31
	汉语言文学	20
	学前教育	27
	音乐表演	26
	休闲体育	12
	产品设计	30
	环境设计	17
	动画	20
国际教育学院	金融学（国际金融实验班）	10
	财务管理（国际会计实验班）	9

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

应届本科生毕业率 93.56%

分专业情况如下：

专业名称	应届毕业班人数	毕业生数	未毕业	毕业率
财务管理	294	279	15	94.9
产品设计	68	55	13	80.88
电子商务	125	118	7	94.4
电子信息工程	87	78	9	89.66
动画	106	96	10	90.57
法学	71	71	0	100
工商管理	128	127	1	99.22
广告学	145	145	0	100
国际经济与贸易	163	158	5	96.93
国际商务	73	68	5	93.15
汉语言文学	125	124	1	99.2
会展经济与管理	57	56	1	98.25
计算机科学与技术	115	90	25	78.26
金融工程	47	45	2	95.74
金融学	247	211	36	85.43
美术学	39	37	2	94.87
人力资源管理	113	111	2	98.23
日语	54	53	1	98.15
市场营销	129	124	5	96.12
数字媒体技术	128	120	8	93.75
通信工程	109	103	6	94.5
投资学	130	124	6	95.38
网络工程	60	56	4	93.33
物联网工程	68	63	5	92.65
物流管理	80	75	5	93.75
休闲体育	54	50	4	92.59
音乐表演	71	63	8	88.73
英语	267	250	17	93.63
合计	3153	2950	203	93.56

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

应届本科生学位授予率为 99.59%（全院）

分专业情况如下：

专业名称	毕业生数	未授予学位	授予学位	授予率
财务管理	279	4	275	98.57
产品设计	55		55	100
电子商务	118		118	100
电子信息工程	78		78	100
动画	96	3	93	96.88
法学	71	1	70	98.59
工商管理	127		127	100
广告学	145		145	100
国际经济与贸易	158		158	100
国际商务	68		68	100
汉语言文学	124		124	100
会展经济与管理	56		56	100
计算机科学与技术	90	1	89	98.89
金融工程	45		45	100
金融学	211	1	210	99.53
美术学	37		37	100
人力资源管理	111		111	100
日语	53		53	100
市场营销	124		124	100
数字媒体技术	120		120	100
通信工程	103		103	100
投资学	124		124	100
网络工程	56		56	100
物联网工程	63		63	100
物流管理	75		75	100
休闲体育	50	1	49	98
音乐表演	63	1	62	98.41
英语	250		250	100
合计	2950	12	2938	99.59

21. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

应届本科生初次就业率 93.12%

分专业情况如下：

校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	应届就业人数	就业率
市场营销	124	5	123	99.19%
工商管理	127	1	122	96.06%
人力资源管理	111	2	108	97.30%
物流管理	75	5	71	94.67%
财务管理	259	6	254	98.07%
音乐表演	63	7	54	85.71%
产品设计	55	11	51	92.73%
美术学	37	2	34	91.89%
汉语言文学	124	1	100	80.65%
广告学	145	0	130	89.65%
休闲体育	50	4	45	90%
动画	96	10	89	92.71%
国际经济与贸易	158	5	156	98.73%
会展经济与管理	56	1	50	89.29%
电子商务	118	7	110	93.22%
国际商务	68	5	59	86.76%
金融学	183	15	160	87.43%
金融工程	45	2	45	100%
法学	71	0	50	70.42%
投资学	124	6	113	91.13%
电子信息工程	78	9	78	100%
通信工程	103	6	102	99.03%
物联网工程	63	6	59	93.65%
计算机科学与技术	90	25	87	96.67%
数字媒体技术	120	8	114	95%
网络工程	56	4	52	92.86%
金融学(国际金融实验班)	28	17	25	89.29%
财务管理(国际会计实验班)	20	8	20	100%
英语	250	17	233	93.20%
日语	53	1	53	100%
合计	2950	196	2747	93.12%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2018-2019 学年体测合格率 97.7%

分专业情况如下：

福建师范大学协和学院 2018-2019 学年体测情况统计（分专业）

专业名称	不及格		及格		良好		优秀		人数汇总	达标率
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)		
财务管理	66	7.81%	716	84.73%	63	7.46%	0	0.00%	845	97.90%
财务管理（国际会计实验班）实验班	15	11.36%	109	82.58%	8	6.06%	0	0.00%	132	97.70%
产品设计	42	14.24%	236	80.00%	17	5.76%	0	0.00%	295	95.50%
电子商务	64	14.00%	362	79.21%	29	6.35%	2	0.44%	457	97.50%
电子信息工程	58	15.89%	283	77.53%	23	6.30%	1	0.27%	365	96.1
动画	71	21.13%	252	75.00%	13	3.87%	0	0.00%	336	96.10%
法学	30	13.04%	165	71.74%	34	14.78%	1	0.43%	230	97.80%
工商管理	45	9.45%	390	81.93%	38	7.98%	3	0.63%	476	98.90%
广告学	35	7.20%	392	80.66%	58	11.93%	1	0.21%	486	98.30%
国际经济与贸易	42	7.27%	481	83.22%	54	9.34%	1	0.17%	578	98.70%
国际商务	24	8.70%	211	76.45%	39	14.13%	2	0.72%	276	99.20%
汉语言文学	25	5.47%	394	86.21%	37	8.10%	1	0.22%	457	98.60%
环境设计	14	19.44%	51	70.83%	7	9.72%	0	0.00%	72	97.20%
会展经济与管理	17	7.80%	181	83.03%	20	9.17%	0	0.00%	218	98.10%
计算机科学与技术	80	19.32%	305	73.67%	28	6.76%	1	0.24%	414	97.10%
金融工程	28	12.50%	172	76.79%	24	10.71%	0	0.00%	224	97.70%
金融学（国际金融实验班）	22	14.47%	122	80.26%	7	4.61%	1	0.66%	152	98.00%
金融学	66	9.59%	543	78.92%	77	11.19%	2	0.29%	688	98.40%
美术学	20	26.67%	49	65.33%	6	8.00%	0	0.00%	75	93.30%
人力资管理	25	5.43%	372	80.87%	61	13.26%	2	0.43%	460	99.70%
日语	23	11.33%	159	78.33%	21	10.34%	0	0.00%	203	98.50%
商务英语	7	4.14%	143	84.62%	19	11.24%	0	0.00%	169	100.00%
市场营销	33	7.05%	384	82.05%	47	10.04%	4	0.85%	468	99.30%
数字媒体技术	48	12.28%	294	75.19%	29	7.42%	2	0.51%	391	97.40%
通信工程	25	7.44%	268	79.76%	41	12.20%	2	0.60%	336	98.80%
投资学	50	10.18%	399	81.26%	42	8.55%	0	0.00%	491	96.90%
网络工程	33	13.69%	190	78.84%	16	6.64%	2	0.83%	241	98.30%
物联网工程	45	14.85%	230	75.91%	21	6.93%	1	0.33%	303	98.00%
物流管理	20	7.63%	210	80.15%	28	10.69%	4	1.53%	262	97.70%
物业管理	12	9.68%	103	83.06%	9	7.26%	0	0.00%	124	95.10%
音乐表演	38	13.10%	233	80.34%	19	6.55%	0	0.00%	290	95.80%
英语	60	7.19%	695	83.33%	76	9.11%	3	0.36%	834	98.30%
学前教育	4	3.77%	87	82.08%	14	13.21%	1	0.94%	106	99.00%
总计	1187	10.36%	9181	80.16%	1025	8.95%	37	0.32%	11454	97.70%

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学院坚持立德树人根本任务，遵循以学生成长成才为中心的教育理念，始终将学生学习满意度作为衡量教育教学质量的参照之一。每学期定期组织开展学生学习满意度调查，并组织教学督导组对学生满意度排名后 5%的教师和当学年新进教师进行有针对性的听课，及时追踪反馈，确实存在教学问题的，要求其整改并给予及时帮扶。组织召开了学生座谈会。同时，将学生评教结果与教师教学工作业绩考核挂钩，为学院全面、充分了解学校本科生在校学习状况和学习感受，改进和完善教学与教学管理、提高人才培养质量提供决策支持。2018-2019 学年学生评教反馈情况总体良好。

2018-2019 学年第一学期学生评教情况表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%) (90 分及以上)	良好 (%) (89-75 分)	中 (%) (74-60 分)	差 (%) (60 分以下)
学生评教	100	98.36	0.87	0.58	0.19

2018—2019 学年第二学期学生评教情况表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%) (90 分及以上)	良好 (%) (89-75 分)	中 (%) (74-60 分)	差 (%) (60 分以下)
学生评教	100	98.34	1.44	0.11	0.11

毕业生作为高校教育教学的直接对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最佳衡量标准，是作为学校提升教育教学质量的重要指标。根据 2019 届福建省普通高校毕业生就业质量调研数据统计情况，深入分析统计调查问卷，问卷回收率不低于 90%，统计截止时间为 2019 年 12 月 27 日。

2019 届毕业生对母校综合反馈情况，对母校总体满意度为 93.23%，对母校总体推荐度为 96.31%。2019 届毕业生对学院人才培养反馈方面，其中，教育教学总体满意度为 96.89%，专业知识、技能满意度为 93.71%，工作能力满意度为 94.77%，从调研结果可以看出学院教学水平及教学质量得到了毕业生的广泛认可。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

我院通过发放问卷调查的形式，追踪社会用人单位对我院 2019 届毕业生的满意度，特别收集了用人单位对毕业生职业能力及单位满意度等情况反馈信息。通过调查数据显示，社会用人单位对我院毕业生表现满意的达到 99.08%，其中满意度为“非常满意”达到 24.87%，“满意”达到 49.34%，“基本满意”达到 24.87%。