



2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

【大数据分析应用与决策赛项】

BRICS2025-ST-064

技术规程

金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组

一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会

竞赛技术委员会专家组制定

2025年4月

2025 第九届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 大数据分析应用与决策赛项

竞赛技术规程

一、大赛背景

当今时代，新质生产力的崛起正重塑全球经济的格局，大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术作为新质生产力的代表，已经成为推动我国经济社会发展的关键力量。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，要加快新质生产力的培育和发展，推动数字技术与实体经济的深度融合，以创新驱动发展，促进传统产业智能化升级。新质生产力的发展，特别是大数据技术的广泛应用，为营销、电商行业带来了前所未有的变革；数据已成为重要的生产要素，大数据分析成为了提升企业竞争力、优化资源配置、创新商业模式的重要手段。在这样的背景下，培养具备大数据分析能力的人才，成为了新时代教育改革与产业发展的迫切需求。

大数据分析应用与决策赛项基于新质生产力发展的时代背景，旨在培养适应新时代要求的高素质大数据分析人才，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的模式，引导高校教育教学改革，强化实践能力培养，推动产教融合，提升专业建设和课程教学的针对性。这不仅有助于学生掌握大数据分析的理论与实践技能，而且有助于提升高等院校在新质生产力背景下的产业贡献率和社会吸引力，为我国数字经济的发展培养出一批具有创新

精神和实战能力的高素质人才。

二、竞赛目的

大数据分析应用与决策赛项将当前商业社会数字化转型过程中的新业务模式与大数据分析技术相结合，让院校深入了解大数据技术的内容，满足数字经济时代对人才质量的新要求，激发学生对于大数据理论学习和实践操作的热情，为社会培养懂得大数据分析理念、技术平台、业务工具、工作方法的人才。赛项融入大数据的最新技术与应用的典型场景，体现行业和企业对人员技能的最新标准，通过“以赛促学，以赛促教，以赛促改”，引导各高校借鉴竞赛内容和技能考核标准，在教学中推行项目教学，强化实践能力教学，促进产教融合、校企合作，增强大数据技术及相关专业建设和课程教学的针对性，深化专业建设和课程改革，实现应用型人才培养和产业岗位需求有效衔接，提升专业人才培养水平，提高高等院校的产业贡献率和社会吸引力。

三、组别设置及参赛对象

赛项设置本科组（包含职教本科）、职教组（以高职为主，包含中职）两个组别，各组别参赛选手可根据专业方向选择营销大数据、电商大数据两个竞赛方向。

本科组、职教组均为团体赛，竞赛选手以院校为单位组队参赛，每支参赛队由4名参赛选手、1-2名指导老师组成，选手须为截止至2025年12

月 30 日的在籍全日制学生，不得跨校组队；每所院校同一赛道报名队伍数不得超过 4 支。

四、报名方式

1.各参赛单位需选派 1 名代表，在报名网址：

<https://www.bricsacademy.org.cn/signup/index> 选择【2025 第九届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛】报名入口，按照相关要求，在报名截止时间内完成注册及本队人员报名。

2. 官网报名截止时间：9 月 1 日。省赛报名截止时间以各省区具体发文为准。

3.关于报名疑问可联系各省区大赛负责人咨询，联系方式详见附件 1。

五、竞赛形式

大数据分析应用与决策赛项采取预选赛—总决赛的形式，总决赛采取线下竞赛的形式。

1、全国总决赛参赛队伍以省或直辖市为单位进行选拔，举办省或直辖市比赛（以下简称省赛）的省或直辖市应以省赛比赛成绩为唯一选派依据，各省或直辖市本科组、职教组每组别不超过 4 支参赛队伍晋级全国总决赛，每所学校不超过 1 支参赛队伍晋级全国总决赛。

2、未举办省赛的赛区，统一进行全国预选赛选拔参赛团队晋级总决

赛，根据参赛规模决定晋级总决赛比例；全国预选赛与省赛级别相同；总决赛承办校一支团队可直接晋级全国总决赛。

3、全国总决赛采取线下竞赛的形式。详情将通过新道科技股份有限公司官方微信公众号“新道教育”和金砖大赛官网发布。

阶段	时间	形式
省赛/预选赛	2025 年 4-10 月	省赛以省或直辖市为单位进行现场或线上比赛，以各赛道具体情况，由组委会统一组织，联合承办单位负责执行。 未参加省赛的参赛队伍统一组织初赛，进行现场或线上比赛。
全国总决赛	2025 年 11 月	详见总决赛具体发文通知。

六、竞赛内容

比赛分为理论知识和案例分析报告答辩两个环节，其中技能比拼环节包含理论知识、工具应用能力竞赛，采用上机考试模式，比赛系统自动评分；案例分析报告答辩环节采用现场答辩模式，专家评委组评分。

（一）技能比拼环节—个人知识考核(30%)

- 1、比赛时间 40 分钟。
- 2、技能比拼环节共 40 道题，其中单选题 10 道、工具操作题（分析云）10 道、多选题 10 道、判断题 10 道。

（二）案例分析报告答辩环节—团队案例分析汇报(70%)

- 1、参赛队按照赛制要求，在规定时间内登陆竞赛平台获取案例分析赛题，完成赛题案例的分析报告撰写，并在规定时间内提交。
- 2、案例分析报告答辩一般每个小组 15 分钟，其中案例展示 10 分钟，答辩 5 分钟（具体安排视参赛队伍情况而定）。

七、成绩评定原则、方式和细则

竞赛评分本着公平公正公开的原则，评分标准注重对参赛选手价值观与态度、大数据分析及应用能力、团队应变能力协作与沟通及组织与管理能力的考察。以技能考核为主，兼顾团队协作精神和职业道德素养综合评定。

（一）评分标准细则

竞赛成绩由技能比拼和案例分析报告两部分成绩组成，评分方式：总成绩=技能比拼成绩*30% + 案例分析报告答辩成绩*70%

1. 技能比拼环节评比规则：

每名队员满分 100 分，技能比拼成绩取队员成绩总和的平均分，即：
技能比拼成绩（团队）=（队员 1 成绩+…+队员 4 成绩）/4。

2. 案例分析报告答辩环节评比规则：

案例分析报告答辩成绩由专家评委组考核评出，具体评分标准详见评分细则表，专家评委组由 N 位成员组成，成员主要来自院校专家、企业专家、行业专家等，案例分析报告答辩成绩（团队）取 N 位专家给定分数的平均分。案例分析报告答辩成绩（团队）=（评委 1 成绩+…+评委 N 成绩）/N。

案例分析报告评分标准			
类目	评分项目	评分标准	分值
一、案例分析报告 (60 分)	1.1 内容完整性	包含背景分析、问题界定、分析方法、可视化图表、分析结论、措施建议等	10
		每缺失 1 项扣 2 分	
	1.2 结构与逻辑性	内容衔接紧密，逻辑清晰	10
		逻辑混乱扣 2 分，结构松散扣 1 分	
	1.3 问题描述准确性	问题描述无歧义，关键点覆盖全面	5
		遗漏关键问题扣 2 分，表述模糊扣 1 分	
	1.4 分析客	分析基于数据集证据	10

	观性	主观推测、分析错误每处扣 2 分	
	1.5 可视化 图表质量	图表类型匹配内容, 标注清晰, 选择类型合理	10
		图表错误或误导性结论每处扣 2 分	
	1.6 数据挖 掘模型合理 性	模型选择符合案例需求, 运用正确	5
		模型与问题不匹配扣 1 分	
	1.7 结论与 建议价值	结论有数据支持, 建议可操作	10
		建议空洞扣 5 分, 结论无依据扣 3 分	
二、案例分 析汇报 (20 分)	2.1 内容熟 练度	讲解流畅, 无知识性错误	5
		讲解混乱扣 2 分, 错误每处扣 1 分	
	2.2 表达清 晰度	语言简练, 口齿清晰	5
		表达模糊或冗余扣 2 分	
	2.3 逻辑与 重点突出	条理清晰, 重点分配合理	5
		逻辑跳跃扣 2 分, 主次不分扣 1 分	
	2.4 时间控 制	严格控制在规定时间内	5
		超时或过短扣 2 分	
三、现场答 辩 (20 分)	3.1 回答准 确性	答案直接针对问题	5
		答非所问扣 3 分, 部分偏离扣 1 分	
	3.2 专业知	引用报告数据、模型、专业知识支持回	5

	识应用能力	答	
		无论据支撑扣 2 分	
	3.3 应变能 力	灵活应对追问，无长时间停顿	5
		重复内容扣 2 分，回避问题扣 3 分	
	3.4 团队协 作	分工明确，回答互补	5
		矛盾回答扣 2 分	
总分			100

（二）最终成绩

竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名（保留小数两位）确定名次，总成绩相同时，以案例分析成绩靠前者为先。

八、奖项设定

（一）以参赛队最终比赛成绩为依据，按照组别，依据四舍五入的原则，设一等奖（金牌）占比 10%，分别颁发金牌及证书；二等奖（银牌）占比 20%，分别颁发银牌及证书；三等奖（铜牌）占比 30%，分别颁发铜牌及证书；其他选手颁发优秀奖证书。

（二）获得一等奖（金牌）、二等奖（银牌）队伍的学生组指导教师颁发优秀指导教师证书。

（三）获得一等奖（金牌）的参赛单位颁发最佳组织奖证书；获得二等奖（银牌）的参赛单位颁发优秀组织奖证书。

（四）另设竞赛支持奖、突出贡献奖若干名，颁发给各竞赛平台支持单位、竞赛承办单位，按类别颁发证书、奖牌。

（五）国内赛前 2 名的参赛队获得优先出国参加比赛的资格。

（六）荣获本竞赛全国总决赛一、二、三等奖的团队可自愿免试申请由工信部教育与考试中心认证的“电子商务应用师/数智化管理师（营销管理）”，详情联系新道各分公司大赛负责人（联系方式详见附件1）。

（七）参赛队在全国总决赛中综合总成绩达到 60 分及以上，团队选手可自愿申领 C 级技能护照证书。

（八）省赛奖项设置方式参照全国总决赛各赛道奖项方式制定，详见各省赛发文。

（九）奖项详情请查看各赛道竞赛规程。

九、收费标准

参加全国总决赛的参赛队伍按照 1000 元/队的标准交纳参赛费，参赛费用由赛事承办单位院校或企业收取，缴纳方式另行通知，住宿费、交通费、保险费由各参赛队伍自理。

十、竞赛平台及竞赛环境

（一）竞赛平台：

1.DB Cloud 实验实训平台、新道数字化训赛平台。

2.平台地址及开通时间另行通知。

（二）竞赛环境：

1.电脑配置：

(1)安装 Windows 系统

(2)CPU:I5 或以上；内存：不少于 8GB,DDR3；硬盘：不少于 200GB

(3)安装 Chrome109 以上版本

(4)安装 Office2010 以上版本

2.网络配置：PC 独享带宽：2M 以上

十一、联络方式

（一）主办单位联系人：

金砖大赛组委会秘书处 程 帅 13811689136

（二）技术支持单位：

新道科技股份有限公司 李树楠 18813029575

（三）竞赛交流 QQ 群：

本科组：1041697723

职教组：1034085965

十二、其他

（一）其他未及之处见本年度大赛规程或由组委会进行补充说明。

（二）本文包括 1 个附件，附件 1：各省区大赛负责人联系方式。

（三）如需训练赛、师资训等赛事支持可与所在省区大赛负责人联系。

附件 1:

各省区大赛负责人联络方式

省区	姓名	手机号
北京	郭晓宇	17310945523
天津	李佳培	18810527609
河北	秦文平	15511635214
山西	韩江帅	15503548134
内蒙古	张伟	15104711395
辽宁	徐广飞	18002429265
吉林	许佳	18004421550
黑龙江	吴雪凌	13945001691
上海	张杰	18817772119
江苏	张壁联	15651836572
浙江	程垚	15700152337
安徽	徐亮	17354318632
福建 (台湾)	谢飞	13799955991
江西	彭佳琦	13879132397
山东	孙琪	18653136890
河南	李傲丽	13071090693
湖北	王萱	15549415943
湖南	张平平	15874908686
广东 (香港、澳门)	徐启超	18320489628
广西	黄宇	18607719640
海南	林志娇	18217930026
重庆	方远圆	18166430965
四川	侯爱华	13683433714
贵州	曾宏	17785009609
云南	邓爽	15987120122
陕西	刘妮	13669291038
甘青	任娟娟	17361663587
宁夏	邓欣宇	15909666763
新疆	芦星	15026222510