附件2

2025“协和杯”世界大学生人工智能+国际商务谈判大赛

文字方案策划内容和格式样式

A公司与B公司U型手机营销谈判

B方-B公司(XXX参赛队) 字数 xxxx

**1、基础国际商务知识4分 (重要国际商务知识清单)**

1.1营销权(代理、经销)

1.2知识产权

1.3盈利模式

1.4研发投入/产权处置

1.5中国法律和政府相关规定

……

**2、SWOT等分析模型6分(必须做A和B双方的SWOT分析，否则扣分)**

2.1列表科目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | B方 | A方 |
| S | 4G用户基数大,所占市场份额有绝对性优势 | U型高端时尚、功能先进,开创手机产品新纪元 |
| W | 现有U型不兼容TD网络制式不配备 | 在中国尚无销售渠道 |
| O | 中国有高端手机大市场  通过引入U型手机可进一步增长用户数量 | 在中国市场上智能手机少数大型提供商,需求量很大 |
| T | 中国已有其他运营商与B公司接触 | 未来其他品牌智能手机制造公司会争夺中国市场,竞争力将日趋激烈 |

2.2综合分析结论:(1)谈判地位分析与结论;(2)己方谈判总原则或总体谈判决策思路。

**3、谈判方案设置要点(10分)**

3.1本案例谈判的核心点

3.2本方谈判目标(最优、理想、底线)与相应成交条件的设定

3.3退让方案(视情况需要)

3.4其他创新设计

**4、附录：**

4.1使用的AI工具名称及版本

4.2列出向AI提出的3-5个核心查询问题

4.3 AI生成内容需用下划线在策划方案中标明。

**注:汉语字数超过2000(不含附录，不含字符数)或英语字数超过2200，扣2-5分**

**知识产权及保密声明:**

本赛制文件具有独立知识产权,归属本次大赛组委会和制作者。

未经本会书面许可,本赛制不得以任何形式进行传播或引用。

本赛制涉及知识产权保护,任何机构或个人盗用或侵权,将会承担法律和赔偿责任。