

福建师范大学协和学院 管理学系 文件

管理〔2024〕21号

协和学院管理学系关于举办第十届营销策划 大赛的通知

各年级：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生学好知识、打好基础、增长才干。经研究，决定举办福建师范大学协和学院第十届营销策划大赛（珠宝专场）。现将有关事项通知如下：

一、主办机构

主办：福建师范大学协和学院管理学系

承办：管理学系工商管理教研室和市场营销教研室

二、参赛对象

学院全体在读学生。

三、参赛方式

（一）参赛要求：由参赛队伍根据赛事指定的德诚珠宝旗下产品，通过对营销、公关等专业知识的学以致用，在数字赋能背景下，设计制作一份兼具创新性及其可行性的营销策划方案。

（二）组队方式：赛事分为专业组和兴趣组两个赛道。专业

组由珠宝班在读学员组成，团队成员人数上限 5 人，并确定指导老师。兴趣组面向全院学生，鼓励学生跨专业、跨年级组队，团队成员人数上限 5 人，并确定指导老师。团队成员必须事先协商、明确团队负责人，认真填写报名表（附件 1）。

（三）报名方式：参赛团队于 5 月 19 日中午 12 点前将报名表电子版以团队名称命名，发送至管理学系团委学生会创新创业部邮箱（xhglcxcyb@163.com）。

四、参赛流程

（一）初赛：各参赛队伍自行组队，在指定珠宝产品中选择一款进行产品营销策划并形成策划案文稿一份，字数不限，于 5 月 26 日前将电子版文稿发送至管理学系团委学生会创新创业部邮箱（xhglcxcyb@163.com）；同时将纸质版提交至管理学系创新创业部，联系人：徐楠，联系方式：15396037008，邮箱：xhglcxcyb@163.com。方案应兼具创新性及可行性，由专业评审进行评价打分，并依分数高低择优进入复赛。

（二）复赛：进入复赛的队伍根据评委意见修改策划书，提交演讲 PPT，根据队伍现场路演情况结合策划书内容，评委现场评选，择优筛选队伍进入决赛。

（三）决赛：入选队伍对营销方案修改完善后，在决赛现场就策划方案进行 6 分钟展示。评委团结合计划书和展示情况对队伍进行提问，答辩环节 5 分钟。

注：复赛和决赛时间另行通知。

五、赛事奖励

大赛设一、二、三等奖，专业组和兴趣组分开评比。专业组设一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项；兴趣组设奖项若干，并颁发荣誉证书。大赛将邀请省内珠宝企业的资深管理导师担任评委。

六、注意事项

为保证赛事的公正、公平性，参赛同学比赛期间不得有抄袭现象，一经发现，取消其参赛资格，对已获奖同学则取消其获奖名次。以上赛事，主办方和承办方保留最终解释权。

附件 1: 福建师范大学协和学院第十届营销策划大赛报名表

附件 2: 福建师范大学协和学院第十届营销策划大赛决赛评分表

福建师范大学协和学院管理学系

2024年5月16日

主送：各年级、各教研室

抄送：教务部、学生事务部

福建师范大学协和学院管理学系

2024年5月16日印发

附件 1:

福建师范大学协和学院第十届营销策划大赛报名表

团队名称					组别	
所在单位(系)				指导老师		
参 赛 成 员	姓名	系别	专业	年级	学号	联系方式
团队负责人					选择的产品/品牌	
联系方式						
团队介绍 (200字以内)		(包含选择产品/品牌的原因)				

附件 2:

福建师范大学协和学院第十届营销策划大赛决赛评分表

序号	队名	作品名称	策划书 创意性 (30%)	策划书 可行性 (30%)	作品展 示环节 (20%)	答辩环 节(20%)	总分 (100%)
1							
2							
3							
4							
5							
6							

备注:

1. 评分规则

根据评委老师对各小组的策划书、作品展示、答辩环节，分别打分，每位评委老师三部分得分和取平均分为本团队最终得分

2. 时间设置

现场比赛时，作品展示环节 6 分钟，答辩环节 5 分钟。