关于举办2026全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛校级选拔赛的通知

各系、国际教育学院：

为进一步提升学生的品牌策划能力，激发创新思维，为学生提供一个展示创意、锻炼能力的平台，助力学生在品牌策划领域深入探索与实践，推动创新创业教育与专业教育的深度融合，为培养高素质、应用型人才奠定坚实基础，经研究决定举办2026全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛校级选拔赛现将有关事项通知如下：

一、时间安排

1.参赛队伍报名时间：2026年1月20日前结束（具体由各系安排）

2.校赛举办时间：2026年2月1日-2月10日

二、大赛目标

本赛事以真实品牌为策划对象，要求学生结合企业实际需求，提出切实可行的解决方案，帮助学生将理论知识转化为实践能力，提升解决实际商业问题的能力，通过与企业合作，大赛为学生提供接触行业实际需求的机会，推动产学深度融合

三、校赛选拔内容

1.知识赛（报名费30元/人，不报销）

竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，校赛所有参赛学生都需参加知识赛。

考核内容：品牌相关基础理论知识

晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）

2.品牌策划书

品牌策划书应当包括但不限于以下要素：1.目录；2.概要；3.引言；4.品牌现状分析；5.品牌定 位与核心价值；6.品牌元素设计；7.品牌推广与传播；8.品牌资产保护和风险管理；9.财务预算；10.附录和参考资料等内容。

四、组织机构

主办单位：福建师范大学协和学院创新创业学院

承办单位：福建师范大学协和学院国际商学系

五、报名方式

本次竞赛采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成，不可跨队、跨校组队），赛事负责老师（国商系）：陈老师，15280070768；石老师（管理系），18605911633。（注：其他系要参加的请于2026年1月10日之前指定一位老师与陈老师联系。）

六、注意事项

1.有关2026全国国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛国赛通知，详见附件。

2.成绩优秀者将选送参加2026全国国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛福建赛区选拔赛。

3.请各系高度重视此项工作，认真动员学生参赛，以赛促训，以赛促学。

七、赛事联络人

学生：林同学：18876566740

教师：陈老师：15280070768；钱老师：13599083481

附件：2026全国国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛国赛通知

福建师范大学协和学院创新创业学院

2026年1月4日