

附件：

2023-2024 学年《本科教学质量报告》支撑数据

（福建师范大学协和学院）

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

表 1 专任教师分类结构表

类别		教师数量	比例
职称	高级	550	43.82%
	中级	535	42.63%
	初级	51	4.06%
	未评级	119	9.48%
学位	博士	243	19.36%
	硕士	823	65.58%
	学士	177	14.10%
	无学位	12	0.96%
年龄	35 岁以下	271	21.59%
	36-45 岁	601	47.89%
	46-55 岁	261	20.80%
	56 岁以上	122	9.72%

表2 专任教师职称结构表

专业名称	人数	高级	中级	初级	未评级
计算机科学与技术	40	21	13	2	4
电子信息工程	39	17	18	2	2
数字媒体技术	59	23	31	2	3
通信工程	17	8	7	2	0
网络工程	28	17	10	0	1
物联网工程	30	12	15	1	2
智能科学与技术	16	9	6	0	1
金融学	93	46	34	1	12
法学	41	14	16	0	11
投资学	45	19	19	1	6
金融工程	33	8	22	0	3
工商管理	38	24	14	0	0
市场营销	39	16	19	2	2
人力资源管理	42	16	22	1	3
物流管理	25	12	9	1	3
财务管理	81	37	38	3	3
物业管理	24	8	12	1	3
国际经济与贸易	47	30	17	0	0
电子商务	41	24	17	0	0
国际商务	54	33	17	1	3
会展经济与管理	27	13	13	1	0
英语	57	10	31	1	15
日语	14	7	4	2	1
商务英语	21	10	7	0	4
广告学	65	36	20	1	8
汉语言文学	31	13	14	0	4
音乐表演	53	12	13	9	19
动画	30	8	19	2	1
产品设计	23	10	13	0	0
休闲体育	40	17	16	7	0
环境设计	17	8	8	0	1
学前教育	45	12	21	8	4
合计	1255	550	535	51	119

表3 专任教师学位结构表

专业名称	人数	博士	硕士	学士	无学位
计算机科学与技术	40	5	26	9	0
电子信息工程	39	12	23	4	0
数字媒体技术	59	11	37	10	1
通信工程	17	3	11	3	0
网络工程	28	7	16	4	1
物联网工程	30	3	17	8	2
智能科学与技术	16	3	9	4	0
金融学	93	20	61	11	1
法学	41	5	26	9	1
投资学	45	9	30	6	0
金融工程	33	6	24	3	0
工商管理	38	8	30	0	0
市场营销	39	8	31	0	0
人力资源管理	42	7	32	3	0
物流管理	25	4	15	5	1
财务管理	81	12	61	8	0
物业管理	24	3	17	4	0
国际经济与贸易	47	21	26	0	0
电子商务	41	11	30	0	0
国际商务	54	15	35	4	0
会展经济与管理	27	9	17	1	0
英语	57	3	37	17	0
日语	14	2	11	1	0
商务英语	21	1	17	1	2
广告学	65	11	45	9	0
汉语言文学	31	14	11	5	1
音乐表演	53	6	39	7	1
动画	30	0	12	18	0
产品设计	23	1	16	6	0
休闲体育	40	13	20	7	0
环境设计	17	2	11	4	0
学前教育	45	8	30	6	1
合计	1255	243	823	177	12

表4 专任教师年龄结构表

专业名称	人数	35岁以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
计算机科学与技术	40	9	16	11	4
电子信息工程	39	9	23	5	2
数字媒体技术	59	13	32	12	2
通信工程	17	2	9	5	1
网络工程	28	4	18	5	1
物联网工程	30	8	12	6	4
智能科学与技术	16	4	9	3	0
金融学	93	25	42	17	9
法学	41	8	14	13	6
投资学	45	13	19	12	1
金融工程	33	14	14	3	2
工商管理	38	2	20	14	2
市场营销	39	11	20	5	3
人力资源管理	42	7	24	9	2
物流管理	25	5	11	6	3
财务管理	81	14	44	16	7
物业管理	24	6	10	8	0
国际经济与贸易	47	0	24	16	7
电子商务	41	1	19	17	4
国际商务	54	6	21	20	7
会展经济与管理	27	5	17	2	3
英语	57	16	29	7	5
日语	14	2	8	0	4
商务英语	21	2	11	6	2
广告学	65	7	42	9	7
汉语言文学	31	7	10	10	4
音乐表演	53	28	17	5	3
动画	30	7	17	3	3
产品设计	23	2	12	4	5
休闲体育	40	14	9	6	11
环境设计	17	5	6	2	4
学前教育	45	15	22	4	4
合计	1255	271	601	261	122

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

全校本科专业总数：32 个，2024 年共有 32 个专业和 2 个国际化本科教育实验班参与本科招生，其中 14 个专业参与当年度专升本招生，新增专业 0 个。

4. 生师比（全校及分专业）

师生比为 1:17.39（外聘教师按折半折算），分专业情况如下：

专业名称	学生人数	教师数 (含外聘教师)	师生比
计算机科学与技术	458	40	1:18.32
电子信息工程	449	39	1:18.71
数字媒体技术	651	59	1:18.08
通信工程	197	17	1:17.91
网络工程	306	28	1:18.55
物联网工程	335	30	1:17.63
智能科学与技术	205	16	1:18.64
金融学	1000	93	1:17.86
法学	355	41	1:15.78
投资学	467	45	1:17.30
金融工程	345	33	1:16.83
工商管理	443	38	1:18.85
市场营销	425	39	1:18.48
人力资源管理	458	42	1:17.62
物流管理	313	25	1:18.97
财务管理	880	81	1:18.53
物业管理	275	24	1:18.33
国际经济与贸易	458	47	1:16.36
电子商务	407	41	1:17.70
国际商务	580	54	1:18.41
会展经济与管理	250	27	1:15.63
英语	807	57	1:17.93
日语	219	14	1:18.25
商务英语	336	21	1:18.67
广告学	705	65	1:18.08
汉语言文学	396	31	1:17.60
音乐表演	232	53	1:7.48
动画	347	30	1:18.26
产品设计	278	23	1:17.94
休闲体育	351	40	1:17.12
环境设计	230	17	1:18.40
学前教育	466	45	1:17.26
合计	13624	1255	1:17.39

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值是 6082 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

当年新增教学科研仪器设备值为 956.63 万元。

7. 生均图书

现有纸质图书资料 155.20 万余册，纸质图书生均量为 113.92 册。

8. 电子图书、电子期刊种数

电子图书 0 册，电子期刊种数 0 册。

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

现有教学行政用房 240835 m²，生均教学行政用房 17.68 m²，其中实验室、实习场所 53029 m²，生均面积 3.89 m²。

10. 生均本科教学日常运行支出

2023 年生均本科教学日常运行支出 6253.49 元。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

2023 年教学改革支出和专业建设支出 1167.3 万元。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

2023 年生均本科实验经费支出：113.81 元。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

2023 年生均本科实习经费支出：196.47 元。

14. 全院开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

1291 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

序号	系别	校内专业名称	总学分数	实践学分	占比
1	管理学系	财务管理	166.5	72.6	43.62%
2	管理学系	工商管理	165.5	62.6	37.82%
3	管理学系	人力资源管理	166.5	68.6	41.22%
4	管理学系	市场营销	165.5	72.6	43.88%
5	管理学系	物流管理	165.5	72.1	43.58%
6	管理学系	物业管理	166.5	71.1	42.72%
7	国际商学系	电子商务	161	78.0	48.45%

8	国际商学系	国际经济与贸易	163	72.0	44.17%
9	国际商学系	国际商务	163	66.0	40.49%
10	国际商学系	会展经济与管理	161	69.0	42.86%
11	经济与法学系	法学	160	81.0	50.63%
12	经济与法学系	金融工程	160	67.0	41.88%
13	经济与法学系	金融学	161	74.6	46.34%
14	经济与法学系	投资学	161	68.8	42.70%
15	外语系	日语	161	82.0	50.93%
16	外语系	商务英语	164	82.0	50.00%
17	外语系	英语	164	82.0	50.00%
18	文化产业系	产品设计	165	87.0	52.73%
19	文化产业系	动画	164	85.0	51.83%
20	文化产业系	广告学	161	55.0	34.16%
21	文化产业系	汉语言文学	163	54.0	33.13%
22	文化产业系	环境设计	166	87.0	52.41%
23	文化产业系	休闲体育	163	66.0	40.49%
24	文化产业系	学前教育	164	82.0	50.00%
25	文化产业系	音乐表演	163	76.0	46.63%
26	信息技术系	电子信息工程	165	66.0	40.00%
27	信息技术系	计算机科学与技术	166	70.0	42.17%
28	信息技术系	数字媒体技术	165	68.0	41.21%
29	信息技术系	通信工程	167	71.0	42.51%
30	信息技术系	网络工程	164	72.0	43.90%
31	信息技术系	物联网工程	164	66.0	40.24%
32	信息技术系	智能科学与技术	165	69.0	41.82%
33	国际教育学院	财务管理（国际会计实验班）	165	73.0	44.24%
34	国际教育学院	金融学（国际金融实验班）	165	62.0	37.58%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

序号	系别	校内专业名称	总学分数	选修学分	占比
1	管理学系	财务管理	166.5	54	32.43%

2	管理学系	工商管理	165.5	53	32.02%
3	管理学系	人力资源管理	166.5	54	32.43%
4	管理学系	市场营销	165.5	53	32.02%
5	管理学系	物流管理	165.5	57	34.44%
6	管理学系	物业管理	166.5	48	28.83%
7	国际商学系	电子商务	161	49	30.43%
8	国际商学系	国际经济与贸易	163	44	26.99%
9	国际商学系	国际商务	163	46	28.22%
10	国际商学系	会展经济与管理	161	31	19.25%
11	经济与法学系	法学	160	61	38.13%
12	经济与法学系	金融工程	160	39	24.38%
13	经济与法学系	金融学	161	39	24.22%
14	经济与法学系	投资学	161	36	22.36%
15	外语系	日语	161	22	13.66%
16	外语系	商务英语	164	20	12.20%
17	外语系	英语	164	24	14.63%
18	文化产业系	产品设计	165	30	18.18%
19	文化产业系	动画	164	42	25.61%
20	文化产业系	广告学	161	42	26.09%
21	文化产业系	汉语言文学	163	56	34.36%
22	文化产业系	环境设计	166	38	22.89%
23	文化产业系	休闲体育	163	52	31.90%
24	文化产业系	学前教育	164	52	31.71%
25	文化产业系	音乐表演	163	42	25.77%
26	信息技术系	电子信息工程	165	48	29.09%
27	信息技术系	计算机科学与技术	166	54	32.53%
28	信息技术系	数字媒体技术	165	44	26.67%
29	信息技术系	通信工程	167	50	29.94%
30	信息技术系	网络工程	164	49	29.88%
31	信息技术系	物联网工程	164	43.5	26.52%
32	信息技术系	智能科学与技术	165	53	32.12%

33	国际教育学院	财务管理（国际会计实验班）	165	6	3.64%
34	国际教育学院	金融学（国际金融实验班）	165	4	2.42%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2023-2024 学年，全院教授、副教授讲授本科课程占课程总门次数的比例达到 29.98%。

开课单位	百分比
管理学系	40.45%
国际教育学院	9.52%
国际商学系	36.88%
经济与法学系	31.49%
马克思主义学院	17.71%
外语系	23.73%
文化产业系	21.06%
信息技术系	51.00%
学院	36.18%
合计	29.98%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

分专业情况如下：（其中 71 个实习实训基地不限专业）

院系	专业	实习实训基地数量
管理学系	工商管理	73
	市场营销	76
	人力资源管理	73
	财务管理	74
	物流管理	73
	物业管理	73
国际商学系	国际经济与贸易	73

	电子商务	73
	国际商务	73
	会展经济与管理	73
经济法学系	金融学	73
	法学	84
	投资学	73
	金融工程	73
外语系	英语	81
	日语	79
	商务英语	80
信息技术系	电子信息工程	85
	数字媒体技术	101
	通信工程	84
	网络工程	84
	物联网工程	82
	计算机科学与技术	103
	智能科学与技术	75
文化产业系	广告学	94
	汉语言文学	83
	学前教育	94
	音乐表演	93
	休闲体育	77
	产品设计	87
	环境设计	81
	动画	79
国际教育学院	金融学（国际金融实验班）	83
	财务管理（国际会计实验班）	83

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

应届本科生毕业率 97.70%，分专业情况如下：

专业名称	招生类型	毕业班人数	毕业生数	不毕业人数	毕业率
金融学	高中起点本科	203	198	5	97.54%
金融工程	高中起点本科	59	58	1	98.31%
投资学	高中起点本科	95	93	2	97.89%
国际经济与贸易	高中起点本科	88	87	1	98.86%
法学	高中起点本科	79	79	0	100%

学前教育	高中起点本科	113	112	1	99.12%
休闲体育	高中起点本科	59	55	4	93.22%
汉语言文学	高中起点本科	116	114	2	98.28%
英语	高中起点本科	137	136	1	99.27%
日语	高中起点本科	48	47	1	97.92%
商务英语	高中起点本科	81	81	0	100%
广告学	高中起点本科	104	104	0	100%
电子信息工程	高中起点本科	79	74	5	93.67%
通信工程	高中起点本科	65	60	5	92.31%
电子商务	高中起点本科	90	87	3	96.67%
计算机科学与技术	高中起点本科	95	91	4	95.79%
网络工程	高中起点本科	59	56	3	94.92%
物联网工程	高中起点本科	81	73	8	90.12%
数字媒体技术	高中起点本科	77	75	2	97.4%
智能科学与技术	高中起点本科	43	42	1	97.67%
工商管理	高中起点本科	69	62	7	89.86%
市场营销	高中起点本科	60	59	1	98.33%
财务管理	高中起点本科	138	137	1	99.28%
国际商务	高中起点本科	72	70	2	97.22%
人力资源管理	高中起点本科	68	66	2	97.06%
物业管理	高中起点本科	60	57	3	95%
物流管理	高中起点本科	59	57	2	96.61%
会展经济与管理	高中起点本科	51	50	1	98.04%
音乐表演	高中起点本科	75	70	5	93.33%
动画	高中起点本科	53	51	2	96.23%
环境设计	高中起点本科	40	39	1	97.5%
产品设计	高中起点本科	62	61	1	98.39%
英语	专科起点本科	73	72	1	98.63%
广告学	专科起点本科	119	119	0	100%
电子信息工程	专科起点本科	60	60	0	100%
计算机科学与技术	专科起点本科	4	4	0	100%

数字媒体技术	专科起点本科	95	95	0	100%
工商管理	专科起点本科	80	79	1	98.75%
市场营销	专科起点本科	80	80	0	100%
财务管理	专科起点本科	80	80	0	100%
人力资源管理	专科起点本科	80	80	0	100%
动画	专科起点本科	60	60	0	100%
国际商务	专科起点本科	99	99	0	100%
金融工程	专科起点本科	65	64	1	98.46%

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

应届本科生学位授予率为 99.88%（全院）

分专业情况如下：

专业名称	招生类型	毕业生数	授予学位数	授予率
金融学	高中起点本科	198	198	100%
金融工程	高中起点本科	58	58	100%
投资学	高中起点本科	93	93	100%
国际经济与贸易	高中起点本科	87	87	100%
法学	高中起点本科	79	79	100%
学前教育	高中起点本科	112	112	100%
休闲体育	高中起点本科	55	55	100%
汉语言文学	高中起点本科	114	114	100%
英语	高中起点本科	136	136	100%
日语	高中起点本科	47	47	100%
商务英语	高中起点本科	81	81	100%
广告学	高中起点本科	104	104	100%
电子信息工程	高中起点本科	74	74	100%
通信工程	高中起点本科	60	60	100%
电子商务	高中起点本科	87	87	100%
计算机科学与技术	高中起点本科	91	91	100%
网络工程	高中起点本科	56	56	100%
物联网工程	高中起点本科	73	73	100%

数字媒体技术	高中起点本科	75	75	100%
智能科学与技术	高中起点本科	42	42	100%
工商管理	高中起点本科	62	61	98.39%
市场营销	高中起点本科	59	59	100%
财务管理	高中起点本科	137	137	100%
国际商务	高中起点本科	70	70	100%
人力资源管理	高中起点本科	66	66	100%
物业管理	高中起点本科	57	57	100%
物流管理	高中起点本科	57	57	100%
会展经济与管理	高中起点本科	50	50	100%
音乐表演	高中起点本科	70	70	100%
动画	高中起点本科	51	50	98.04%
环境设计	高中起点本科	39	38	97.44%
产品设计	高中起点本科	61	60	98.36%
英语	专科起点本科	72	72	100%
广告学	专科起点本科	119	119	100%
电子信息工程	专科起点本科	60	60	100%
计算机科学与技术	专科起点本科	4	4	100%
数字媒体技术	专科起点本科	95	95	100%
工商管理	专科起点本科	79	79	100%
市场营销	专科起点本科	80	80	100%
财务管理	专科起点本科	80	80	100%
人力资源管理	专科起点本科	80	80	100%
动画	专科起点本科	60	60	100%
国际商务	专科起点本科	99	99	100%
金融工程	专科起点本科	64	64	100%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

应届本科生初次就业率 91.95%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	去向落实率
管理学系	财务管理	111	94	84.68%
管理学系	财务管理（专升本）	80	77	96.25%
管理学系	工商管理	62	61	98.39%
管理学系	工商管理（专升本）	79	75	94.94%
管理学系	人力资源管理	66	65	98.48%
管理学系	人力资源管理（专升本）	80	76	95.00%
管理学系	市场营销	59	54	91.53%
管理学系	市场营销（专升本）	80	78	97.50%
管理学系	物流管理	57	56	98.25%
管理学系	物业管理	57	56	98.25%
国际教育学院	财务管理（国际会计实验班）	26	22	84.62%
国际教育学院	金融学（国际金融实验班）	38	32	84.21%
国际商学系	电子商务	87	80	91.95%
国际商学系	国际经济与贸易	87	73	83.91%
国际商学系	国际商务	70	67	95.71%
国际商学系	国际商务（专升本）	99	82	82.83%
国际商学系	会展经济与管理	50	43	86.00%
经济与法学系	法学	79	72	91.14%
经济与法学系	金融工程	58	53	91.38%
经济与法学系	金融工程（专升本）	64	61	95.31%
经济与法学系	金融学	160	150	93.75%
经济与法学系	投资学	93	83	89.25%
外语系	日语	47	47	100.00%
外语系	商务英语	81	80	98.77%
外语系	英语	136	121	88.97%
外语系	英语（专升本）	72	71	98.61%
文化产业系	产品设计	61	57	93.44%
文化产业系	动画	51	45	88.24%

文化产业系	动画（专升本）	60	59	98.33%
文化产业系	广告学	104	90	86.54%
文化产业系	广告学（专升本）	119	117	98.32%
文化产业系	汉语言文学	114	75	65.79%
文化产业系	环境设计	39	35	89.74%
文化产业系	休闲体育	55	52	94.55%
文化产业系	学前教育	112	99	88.39%
文化产业系	音乐表演	70	61	87.14%
信息技术系	电子信息工程	74	71	95.95%
信息技术系	电子信息工程（专升本）	60	59	98.33%
信息技术系	计算机科学与技术	91	89	97.80%
信息技术系	计算机科学与技术（专升本）	4	4	100.00%
信息技术系	数字媒体技术	75	64	85.33%
信息技术系	数字媒体技术（专升本）	95	92	96.84%
信息技术系	通信工程	60	59	98.33%
信息技术系	网络工程	56	53	94.64%
信息技术系	物联网工程	73	70	95.89%
信息技术系	智能科学与技术	42	40	95.24%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2023-2024 学年参与测试学生数为 12007 人，其中合格学生数为：11741 人，合格率为 97.78%。

校内专业 (大类) 代码	校内专业(大类)名称	参与体 质测试 人数	其中：近 一届毕业 生参与体 质测试人 数	测试合 格人数	其中：近 一届毕业 生测试合 格人数	达标率
124022	财务管理	571	172	559	172	97.90%
124083	财务管理（国际会计实验班）	205	23	202	23	98.54%
124030	产品设计	255	59	250	59	98.04%
124018	电子商务	379	86	371	86	97.89%
124013	电子信息工程	412	129	398	126	96.60%
124025	动画	312	107	296	106	94.87%

124009	法学	277	63	273	62	98.56%
124007	工商管理	441	139	432	138	97.96%
124015	广告学	671	209	654	208	97.47%
124004	国际经济与贸易	416	83	406	81	97.60%
124027	国际商务	521	155	512	153	98.27%
124016	汉语言文学	370	111	362	111	97.84%
124036	环境设计	207	37	202	37	97.58%
124032	会展经济与管理	220	47	212	47	96.36%
124011	计算机科学与技术	336	86	328	84	97.62%
124033	金融工程	345	118	342	118	99.13%
124006	金融学	647	145	637	145	98.45%
124082	金融学（国际金融实验班）	237	38	230	37	97.05%
124019	人力资源管理	453	140	442	140	97.57%
124003	日语	206	49	199	49	96.60%
124035	商务英语	329	77	322	75	97.87%
124008	市场营销	397	127	391	126	98.49%
124023	数字媒体技术	479	157	471	157	98.33%
124024	通信工程	196	61	191	61	97.45%
124028	投资学	437	90	429	87	98.17%
124026	网络工程	265	59	262	59	98.87%
124029	物联网工程	306	76	296	74	96.73%
124020	物流管理	284	51	276	50	97.18%
124034	物业管理	255	57	247	55	96.86%
124037	学前教育	444	106	443	106	99.77%
124021	音乐表演	232	67	220	65	94.83%
124002	英语	724	125	709	125	97.93%
124038	智能科学与技术	178	43	177	43	99.44%

24.学生学习满意度

学生满意度为 97.92%。

25.用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.61%。