

竞赛岗位	竞赛业务范围	评分规则	分值	评分方式
数字化运营岗	市场环境分析：基于市场行业交易指数数据，分析市场的容量与趋势，判断市场是否具有发展的潜力，结合品牌交易指数分析市场的集中程度。	根据正确性评分	8	系统
	用户画像分析：基于行业客群数据，借助大数据技术进行客群分析，分析客群根据用户画像，分析客群的属性、购买偏好等，为店铺运营提供数据支持。	根据正确性评分	6	系统
	数字化选品：运用大数据技术获取电商平台的商品数据，分析交易表现较好的商品属性特征，结合用户搜索数据，分析有竞争度的商品，为店家选品提供数据支撑。	根据正确性评分	10	系统
	经营目标规划：基于店铺的历史销售情况数据，借助大数据技术进行销售预测，指导企业制定今年的经营目标，提升运营水平。	根据正确性评分	11	系统
	SEO 优化：基于宝贝搜索关键词、竞品关键词等数据，借助大数据技术进行关键词优化、商品标题优化，保证店铺商品的持续引流。	根据正确性评分	15	系统
	店铺营销转化：基于店铺运营用户行为数据，借助大数据技术进行营销效果分析，根据分析结果优化营销活动策略，提高网店的转化率。	根据正确性评分	16	系统
	商品关联分析：借用大数据技术，基于店铺商品的订单数据，对商品间的关联关系进行分析，帮助企业将商品打包销售，增加收入，提供客单价。	根据正确性评分	21	系统
	客户关系管理：基于店铺订单报表数据，借助大数据技术划分客户群体，对店铺消费的客户进行分类与分析，为个性化的沟通和服务提供依据。	根据正确性评分	13	系统
供应链管理岗	计算订货量：入库作业的前提是要确定订购货货物名及数量，根据经济订货批量确定订货量，进行入库申请，完成入库作业计划。	根据正确性评分	10	系统
	储位安排：对物资进行 ABC 分类，体现出分类过程和分类结果。	根据正确性评分	10	系统
	货位优化：根据货物重量、出库频率、货物同一性及相关性原则，将货物分配到具体库位。	根据全面性评分	10	系统

	安全库存:基于商品月需求数据表以及订货提前期,计算商品的安全库存	根据正确性评分	10	系统
	供应商选择:根据历史向各个供应商的采购数据,基于TCO模型评价企业供应商质量,进行供应商选择调整。	根据正确性评分	10	系统
	运输路线规划:根据客户需求,客户时间窗,载重量等约束条件运用启发式算法或者精确算法进行最优解求解,制定送货作业路线。	根据全面性评分	10	系统
	配送路线优化:在配送路线优化结果的基础上,依据客户订单,客户分布、运输路线、距离,货物的体积、形状、重量、性能、运输要求,运输、装卸条件制定最佳配送方案。	根据正确性评分	10	系统
	车辆配载优化:在系统考虑配载影响因素和配载原则的前提下采用适当的配载方法,使车辆的载重能力和容积得到充分利用。	根据正确性评分	10	系统
	物流中心选址:在考虑运输费率、航空运输业务需求的增长速度与GDP、城市人口发展等因素,运用层次分析法或者重心法分析物流中心选址。	根据正确性评分	20	系统
管理会计岗	大数据技术确定企业所处环境:运用大数据技术分析获取外部相关数据,分析企业所处行业环境、企业在行业中的发展潜力。	根据正确性评分	4	系统
	大数据技术呈现企业整体概况:借用大数据技术,基于企业的资产负债表、利润表等综合报表,可视化分析企业的资产结构整体情况、营收情况、利润情况以及综合能力。	根据正确性评分	10.5	系统
	大数据技术分析企业销售结构:基于企业历史的销售信息数据,借助大数据工具,进行企业销售结构分析、应收及信用状况分析、销售渠道规划分析、产品关联搭配分析,客户管理等内容。	根据正确性评分	9	系统
	大数据技术规划企业采购结构:基于企业历史采购数据、供应商交易数据等,进行企业采购结构分析与成本规划、供应商规划分析等。	根据正确性评分	6	系统
	大数据技术参与企业生产决策:基于企业的生产成本明细表、三项费用明细表等生产相关数据表,借助大数据技术进行成本结构分析,费用情况分析,挖掘企业生产过程存在难题,并提出决策建议。	根据正确性评分	22.5	系统

	大数据技术挖掘企业资金状况：基于企业现金流量表数据、现金日记账数据，进行企业资金构成分析与资金规划。	根据正确性评分	7	系统
	大数据技术协助企业投融资决策：基于项目基本情况，核算项目未来现金流情况，对项目的可行性进行投资决策。	根据正确性评分	17	系统
	大数据技术预测规划企业前景：基于企业的整体分析以及大数据技术，评估企业未来面临的风险与机遇，指导企业制定下一年的战略目标。	根据正确性评分	24	系统
合计			300 分	