

关于举办 2025 “协和杯” 世界大学生人工智能+国际商务谈判大赛 通 知

各高等院校:

为全面贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》关于实施国家教育数字化战略的任务部署，进一步推动人工智能与教育深度融合，尤其是国际商务与人工智能技术应用的广泛深度融合，培养学生面向未来商务的核心竞争力，提升我国企业与人才在全球商务领域的影响力和号召力，经大赛组委会研究决定，举办“2025 ‘协和杯’世界大学生人工智能+国际商务谈判大赛”。大赛旨在以人工智能技术为驱动，以国际商务谈判分析应用能力为培养方向，搭建世界高水平的科技、商务交流合作赛事平台，培养一批具备高水平数字化谈判能力、全球化视野、国际就业竞争力的未来商务精英。

一、大赛主题

本大赛主题是“智造未来国际商务精英”（AI+ Cultivation of Future International Business Elites）。大赛将紧密结合跨境商务实战场景，旨在要求参赛队伍成员不仅具备国际商务谈判应用能力，同时具备运用人工智能工具进行数据分析、策略模拟、情境推演和实时交互的谈判能力。通过这一创新赛制，引导大学生深入理解人工智能技术在复杂国际商业环境中的应用价值，全面提升大学生在跨文化沟通、商业策略制定、风险评估与应对等方面的综合能力，是对大学生技术应用能力、商务专业知识与谈判实战技能的深度融合锻炼。

二、大赛组织背景与目标

首届“世界大学生人工智能商务谈判大赛”是由中国管理现代化研究会

国际商务谈判专业委员会（简称“商谈委”）与福建师范大学协和学院发起，联合中关村国际人力资源服务联盟、人工智能谈判研究院、协和学院人工智能+国际商务谈判研究中心等机构共同举办的国际赛事。

商谈委是我国最早从事国际商务谈判理论研究与实际应用相结合的国家一级学术社团组织，自 2001 年成立以来已持续举办全国高校国际商务谈判大赛 40 余次，无论形式和内容都代表着全国高校同类比赛的最高水准，成为了该类赛事的一个标杆。每届赛事的成功举办，使广大参赛选手提升了复合型应用实践能力及国际就业竞争实力。此次大赛正是在此基础上，与时俱进，融合前沿科学技术，通过人工智能研判、大数据分析等软硬件结合的方式为我们的参赛选手提供最先进的科技分析工具，并结合经典案例进行实际谈判应用，促使专业教师和学生在全球谈判研学领域处于领先地位。

此次大赛的举办，将有效推动人工智能、大数据技术创新在国际商务中的普及与应用，为全球大学生提供一个展示才华、交流学习和职业发展的国际化舞台。在商谈委与中关村国际人力资源服务联盟的指导引领下，优秀参赛者将获得来自知名企业和机构的关注与实习机会，为其职业发​​展开辟更广阔的路径。

大赛目标聚焦于提升每个参赛选手在谈判实践及人工智能技术应用过程中的商务思维、交流沟通能力、跨学科知识融合运用和经贸谈判实操技术等能力。本次大赛的一大亮点是引入人工智能技术，拓展传统商务谈判教学与实践的边界。学生通过训练和比赛，不仅能熟练掌握一到多种 AI 辅助应用工具，更能够培养人机协同决策的思维模式，提升在数据驱动下进行快速判断和创造性解决问题的能力。这种能力正是未来国际商务领域所需的核心竞争力，有助于学生在毕业后更快适应数字化、智能化的国际商业环境，成为兼具技术素养与商务智慧的复合型人才。

三、组织机构

主办单位：中国管理现代化研究会国际商务谈判专业委员会

承办单位：福建师范大学协和学院

协办单位：国际商务谈判专委会人工智能谈判研究院、协和学院人工智能+国际商务谈判研究中心、中关村国际人力资源服务联盟、麦讯天下科技有限公司

四、参赛对象

大赛主要面向全国高等院校在校学生，并鼓励跨专业、跨国籍组队参赛，同时，我们也诚邀国际院校队伍参赛。

五、参赛形式

比赛为团队赛，每所参赛院校报名不超过5支，不限专业，可以跨专业、跨院校组队参赛，每个团队参赛学生为3-6人（至少有一名但最多两名队员可在比赛现场操作AI应用），指导老师为1-2人。

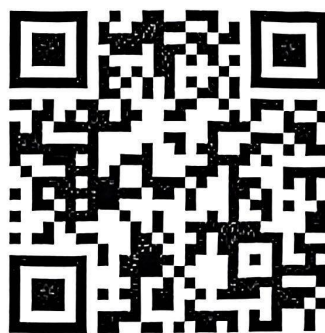
六、大赛赛程

（一）报名

1. 报名时间：即日起至2025年10月26日24:00。

2. 报名方式：凡申请参加的各类院校和团队，须于2025年10月26日24:00前扫描以下二维码报名。各参赛队伍名称自由取名，但不得使用有悖于公序良俗或违规违禁名称。

3. 案例发放：经组委会审核通过报名资格审查的高校，可申请发放比赛案例，案例发放时间截止2025年10月26日。



大赛报名二维码

（二）培训

晋级赛名单发布后，组委会将组织线上培训（时间以公众号发布的培训通知为准）。

（三）初赛：提交初赛谈判案例分析

1. 初赛时间：2025 年 10 月 26 日-11 月 2 日
2. 初赛形式：提交大赛案例分析及谈判策略文字报告（要求见附件 1、2）
3. 报告提交时间：各参赛队伍需在 2025 年 11 月 2 日前将初赛谈判案例分析及谈判策划文字方案提交组委会。如不提交策划方案，视为自动放弃比赛资格。
4. 比赛方式：组委会将组织专家对各团队谈判方案进行评审，选出若干支（双数）团队进入晋级赛，并于 11 月 4 日前公布晋级赛名单。

（四）晋级赛

1. 晋级赛缴费截止日期：11 月 11 日为晋级赛缴费截止日期，逾期将视为放弃比赛。
2. 晋级赛时间：11 月 22 日、23 日举办（暂定，具体时间以发布通知为准）。
2. 比赛方式：入选晋级赛的团队，将分组进行“线上赛”，以两个队谈判的形式比赛（具体以培训发布的谈判方式和规则为准），谈判时间共 30 分钟，并由评委依据评分规则进行打分，选出若干支（双数）团队进入总部决赛。如未参加晋级赛线上比赛，视为自动放弃比赛资格。

（五）总部决赛

1. 决赛时间：2025 年 12 月 6 日、7 日（暂定）
2. 比赛方式：进入决赛的队伍举行线下现场决赛（具体以培训发布的规则为准）。
3. 比赛地点：福建省福州市福建师范大学协和学院（福建省福州市闽侯上街大学城学府南路 68 号，邮编 350117）。

七、大赛使用语言

(一) 初赛：提交初赛谈判案例分析（英文版及中文版）

(二) 晋级赛：谈判语言为英语

（可用 AI 软件辅助谈判：如生成话术、翻译、分析决策等，但不影响正常谈判进程。具体规则以晋级赛培训发布为准）

(三) 决赛：谈判语言为英语（可用 AI 软件辅助谈判）

八、报名费用

(一) 初赛：免费

(二) 晋级赛、决赛：1800 元/队

凡参加谈判案例方案策划赛（初赛）的所有团队免费。参加晋级赛（线上谈判比赛）的团队需缴纳大赛费用，按照 1800 元/队的标准收取。网上报名成功后，组委会会组建学生团队负责人微信群以及指导老师微信群通知详细缴费方法。报名缴费后若自动放弃比赛不退还竞赛报名费用。

九、奖项设置及奖励办法

1. 大赛奖项分为一、二、三等奖共三个等级，分别颁发相应级别证书，总部决赛中将产生：

一等奖冠军团队（5000 元奖金）

一等奖亚军团队（3000 元奖金）

一等奖季军团队（2000 奖金）

冠亚季军颁发奖金、证书及奖杯，其它获得一等奖团队将颁发获奖证书及 1000 元奖金，二、三等奖团队获得相应获奖证书。

2. 大赛设立最佳和优秀谈判手、最佳院校组织奖、优秀指导教师等奖项（名额待定）。

十、注意事项

1. 本大赛是面向全国及国际高等院校各类专业大学生的综合性大赛活动。请各院校接到通知后，结合各自实际情况，高度重视相关工作，主动与大赛

1. 本大赛是面向全国及国际高等院校各类专业大学生的综合性大赛活动。请各院校接到通知后，结合各自实际情况，高度重视相关工作，主动与大赛组委会联系，迅速成立本校的大赛组织领导机构，并按要求积极组织大赛工作。

2. 主办单位商谈委将根据参赛实际情况保留赛事制定和变更权。

3. 大赛中如有团队出现投机取巧或故意破坏大会秩序等行为，大赛组委会将视情况给予警告或直接取消其参赛资格。

十一、联系方式

1. 微信公众号：国际商务谈判专业委员会、福建师范大学协和学院

2. 大赛师生交流 QQ 群号码：660525073

3. 大赛邮箱：tp2025ai@163.com

4. 联系人：林老师（13400593731）、张老师（13805012607）

陈老师（18850147275）

附件：

1. 2025 “协和杯”世界大学生人工智能+国际商务谈判大赛谈判案例策划方案评分细则

2. 2025 “协和杯”世界大学生人工智能+国际商务谈判大赛文字方案策划内容和格式样式

中国管理现代化研究会
国际商务谈判专业委员会

福建师范大学协和学院

2025年9月23日

附件 1

2025 “协和杯” 世界大学生人工智能+国际商务谈判大赛

谈判案例策划方案评分细则

评审要点	评审内容	分值
基本知识	编制谈判案例中所包含的重要国际商务知识清单	4 分
SWOT 分析	对双方谈判中优劣势的比较及综合分析	6 分
具体谈判 预案设置 要点	<ul style="list-style-type: none"> ● 谈判核心点 ● 本方谈判目标（最优、理想、底线）与对应的成交条件设定 ● 退让方案（视情况需要） ● 其他创新设计 	10 分
参赛队伍 要求	1、所有高校参赛队，在规定时间内根据己方角色，内以案例其中的一方(A 或 B)提交该角色的谈判方案； 2、谈判方案应独立完成，内容相似度 $\leq 30\%$ ，违反者将被取消晋级赛资格； 3、汉语字数限 2000 字以内，英语字数限 2200 字以内，超字数扣 2-5 分； 4、文档格式为 Word，仿宋小四字体和 Times New Roman 12 号字体。	
AI 使用 要求	参赛队在赛前策划阶段可使用 AI 辅助完成资料检索与文本生成工作，但必须严格遵守以下规定： 1、内容责任条款：所有引用数据等资料必须核实真实性； 2、原创性要求：策划书主体内容（含战略框架、谈判方案、数据模型）须体现参赛队原创成果，AI 生成部分不超过 15%； 3、参赛队伍有信息披露义务，需在策划书附录中列明： (1) 使用的 AI 工具名称及版本； (2) 列出向 AI 提出的 3-5 个核心查询问题； (3) AI 生成内容需用下划线在策划方案中标明。	

附件 2

2025 “协和杯” 世界大学生人工智能+国际商务谈判大赛

文字方案策划内容和格式样式

A 公司与 B 公司 U 型手机营销谈判

B 方-B 公司(XXX 参赛队) 字数 XXXX

1、基础国际商务知识 4 分（重要国际商务知识清单）

1.1 营销权(代理、经销)

1.2 知识产权

1.3 盈利模式

1.4 研发投入/产权处置

1.5 中国法律和政府相关规定

.....

2、SWOT 等分析模型 6 分(必须做 A 和 B 双方的 SWOT 分析，否则扣分)

2.1 列表科目

	B 方	A 方
S	4G 用户基数大, 所占市场份额有绝对性优势	U 型高端时尚、功能先进, 开创手机产品新纪元
W	现有 U 型不兼容 TD 网络制式不配备	在中国尚无销售渠道
O	中国有高端手机大市场 通过引入 U 型手机可进一步增长用户数量	在中国市场上智能手机少数大型提供商, 需求量很大
T	中国已有其他运营商与 B 公司接触	未来其他品牌智能手机制造公司会争夺中国市场, 竞争力将日趋激烈

2.2 综合分析结论: (1) 谈判地位分析与结论; (2) 己方谈判总原则或总体谈判决策思路。

3、谈判方案设置要点(10 分)

3.1 本案例谈判的核心点

3.2 本方谈判目标(最优、理想、底线)与相应成交条件的设定

3.3 退让方案(视情况需要)

3.4 其他创新设计

4、附录:

4.1 使用的 AI 工具名称及版本

4.2 列出向 AI 提出的 3-5 个核心查询问题

4.3 AI 生成内容需用下划线在策划方案中标明。

注:汉语字数超过 2000(不含附录, 不含字符数)或英语字数超过 2200, 扣 2-5 分

知识产权及保密声明:

本赛制文件具有独立知识产权, 归属本次大赛组委会和制作者。

未经本会书面许可, 本赛制不得以任何形式进行传播或引用。

本赛制涉及知识产权保护, 任何机构或个人盗用或侵权, 将会承担法律和赔偿责任。